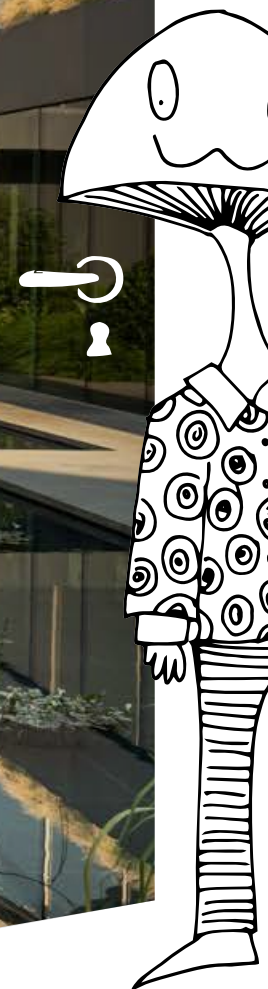


40

DAVINES
GROUP

GRUPA DAVINES

RAPORT O ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU 2022/2023





„Dbajcie o firmę, kochani,
ponieważ ta firma jest
Wasza, a nie moja”.

Gianni Bollati
Założyciel Grupy Davines

**DAVINES
GROUP
VILLAGE**

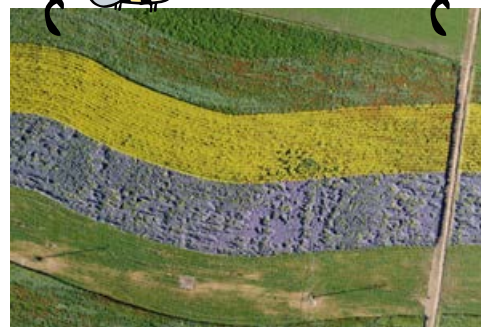


**GRUPA DAVINES**

- O nas
- Nasza wizja
- Na drodze do regeneracji
- Nasze osiągnięcia

**NASZE ZARZĄDZANIE**

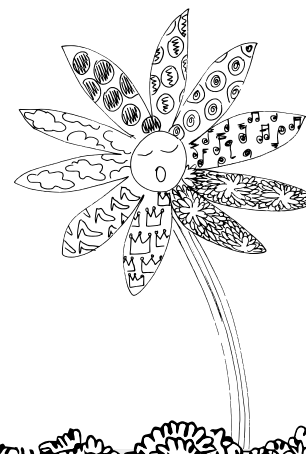
- Koło interesariuszy
- Matryca wartości
- Ekosystem Zrównoważonego Rozwoju
- Ewolucja regeneratywna

**NASZE DZIAŁANIA**

- Ludzie
- Planeta
- Społeczność

**40 LAT**

- Nasza historia
- Nasze Marki





40
LAT
NA RYNKU

2

MARKI
DO PIELĘGNACJI
SKÓRY I WŁOSÓW

9

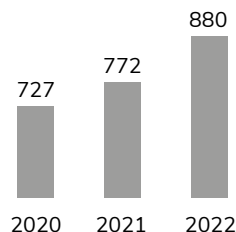
ODDZIAŁÓW
NA ŚWIECIE

PARMA
LONDYN
NOWY JORK
PARYŻ
DEVENTER
HONGKONG
MEKSYK
DÜSSELDORF
SZANGHAJ

89

KRAJÓW,
W KTÓRYCH
DZIAŁAMY

880
PRACOWNIKÓW

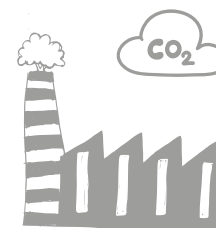


40
NARODOWOŚCI



1

ZAKŁAD
PRODUKCYJNY
W PARMIE
NEUTRALNY POD
WZGLĘDEM EMISJI CO₂
OD 2018 ROKU



47

OPRACOWANYCH
FORMUŁ

41

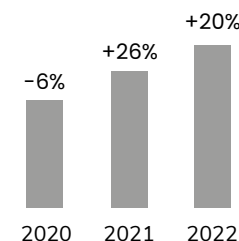
NAUKOWCÓW

230

MLN EURO
ŁĄCZNEGO OBROTU

117,4

WYNIK
B CORP



„Dla lepszej przyszłości potrzebne jest podejście oparte na współpracy”.

Niezmienne od 40 lat fundamentalnym elementem definiującym Grupę Davines jest wizja zrównoważonego rozwoju, która leży u podstaw jej strategii, przyjętej w ramach zintegrowanego podejścia opartego na współpracy. Prezes Grupy, Davide Bollati, omawia wartości wyznaczające tę drogę obraną 16 lat temu, która doprowadziła firmę do przyznania certyfikatu B Corp w 2016 roku i uzyskania statusu Benefit Corporation w roku 2019. Wartości te są ukierunkowane nie tylko na osiąganie coraz bardziej ambitnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, ale także na współpracę i dzielenie się wiedzą, aby zmaksymalizować wysiłki na rzecz wprowadzania zmian. Grupa Davines może pochwalić się wieloma inicjatywami na tym obszarze, między innymi założeniem, wraz z innymi firmami B Corp, Koalicji B Corp Beauty. Grupa uczestniczyła również w tworzeniu Fundacji Społeczeństwa Regeneratywnego oraz Europejskiego Centrum Regeneratywno-Organicznego w partnerstwie i wspólnym zarządzaniu z Instytutem Rodale, a także brała udział w podpisaniu zobowiązań z inicjatywą Science Based Targets, aby zdefiniować strategię zmierzającą do osiągnięcia celu Net Zero.

Jakie są kluczowe wartości leżące u podstaw strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Davines?

Naszej firmie, od momentu jej założenia 40 lat temu, przyświeca jeden główny cel, którym jest działanie na rzecz pozytywnego wpływu na świat dzięki tworzeniu dobrej jakości życia dla wszystkich poprzez piękno, etykę i zrównoważony rozwój. Nasza zrównoważona wizja opiera się na tym, co nazwaliśmy Ekosystemem Zrównoważonego Rozwoju Grupy Davines, podzielonym na trzy strategiczne obszary: Planetę, Ludzi i Społeczność, które z kolei opierają się na określonych filarach – w szczególności dla środowiska są to: dekarbonizacja, gospodarka o obiegu zamkniętym, ochrona i zwiększanie różnorodności biologicznej. Idea zrównoważonego rozwoju regeneratywnego ma na celu zmniejszenie śladu ekologicznego na kilku płaszczyznach.



I tu na przykład w odniesieniu do wody zaczęliśmy badać rozwiązania mające na celu poprawę jej obiegu przy jednoczesnej regeneracji planety.

Jak postrzegasz rolę przedsiębiorstw w promowaniu zrównoważonego rozwoju i podejmowaniu globalnych wyzwań, takich jak zmiany klimatu i utrata różnorodności biologicznej?

Rola przedsiębiorstw musi być wzorcowa, aby angażować innych i włączać ich w tę transformację, wspierając szerzenie zrównoważonej kultury, a także pragmatyczna, aby tworzyć konkretne rozwiązania. Mając to na uwadze, nasza idea zrównoważonego rozwoju opiera się na współpracy z niekonkurencyjnego punktu widzenia, abyśmy mogli wspólnie szerzyć wartości potrzebne do budowania lepszej przyszłości. Cieszymy się, że Green Economy Festival 2023, który odbył się na początku maja, po raz kolejny zorganizowany był w Parmie. Celem tego Zielonego Tygodnia jest nauka i twórcze dzielenie się, które pozwala nam łączyć wiedzę, doświadczenia i inspirować nas do ciągłego doskonalenia.

Jakie są obecne cele Grupy Davines?

Jednym z konkretnych celów jest nasz projekt agrowoltaiczny, który chcemy zakończyć w nadchodzących miesiącach, by móc produkować 100% energii potrzebnej dla Wioski Davines (na jej terenie). Osiągnęliśmy już neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla, ale to nam nie wystarcza. Realizujemy projekt ogrodnictwa krajobrazowego polegający na umieszczeniu podwyższonych kierunkowych paneli słonecznych, pod którymi dozwolone są uprawy rolne. Dzięki EROC zamierzamy produkować coraz więcej surowców i współpracować w tym zakresie z innymi branżami, pomagając różnym firmom w podejmowaniu podobnych inicjatyw. Zamierzamy również kontynuować udoskonalanie naszej strategii i planu działania na rzecz dekarbonizacji, w przypadku których wiele wytycznych będzie wynikać z naszego partnerstwa z inicjatywą Science Based Targets.

Davide Bollati
Prezes Grupy Davines

„Chcemy przyszłości Net Zero, wolnej od plastiku”.

Jak wyjaśnia Dyrektor Generalny Grupy Davines Anthony Molet, bezemisyjna przyszłość, która zakłada całkowite wyeliminowanie pierwotnych tworzyw sztucznych, promowanie bioróżnorodności i przyjęcie nowego rozumienia wody, które nadaje dalszy impet zobowiązaniom Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju: oto konkretne cele, które Grupa Davines wyznaczyła, aby przynieść korzyści planecie.

Jakie zasadnicze elementy wyróżniają podejście Grupy do zrównoważonego rozwoju i jak przekładają się one na praktykę?

Jako Grupa Davines od 16 lat działamy w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, z rosnącym, coraz bardziej holistycznym i zintegrowanym trójfilarym zaangażowaniem na rzecz planety. Pierwszym filarem jest dekarbonizacja: walka ze zmianami klimatycznymi jest kamieniem milowym, bez którego żadne inne działania nie miałyby sensu. Poczyniliśmy niesamowite postępy na tej płaszczyźnie i do tej pory cały nasz zakład produkcyjny w Parmie jest neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla. W 2022 roku podpisaliśmy zobowiązanie z inicjatywy Science Based Targets (Sbti), aby zdefiniować nasze cele w kierunku przyszłości Net Zero – wolnej od plastiku. Drugim filarem jest gospodarka o obiegu zamkniętym. Chcemy przejść od gospodarki liniowej do gospodarki o obiegu zamkniętym i już rozpoczęliśmy prace w tym kierunku, wdrażając zasady ekoprojektowania w celu uproszczenia i ograniczenia zużycia materiałów. Dzięki naszym zobowiązaniom udało nam się zmniejszyć zużycie pierwotnego plastiku opartego na paliwach kopalnych o 903 tony od 2014 roku, zastępując go plastikiem pochodzącym z recyklingu lub odnawialnym. Nawiązaliśmy również współpracę z organizacjami, takimi jak Plastic Bank, z którymi zobowiązaliśmy się do zbierania plastiku w ilości odpowiadającej liczbie sprzedawanych przez nas produktów w plastikowych opakowaniach. Naszym celem jest jednak całkowite wyeliminowanie stosowania pierwotnego plastiku w naszych produktach. Trzecim filarem



jest bioróżnorodność, która odgrywa kluczową rolę w naszych wysiłkach na rzecz zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku rozpoczęliśmy współpracę ze Slow Food w celu zachowania bioróżnorodności. Każdy produkt w linii Essential Haircare zawiera składnik pochodzący ze Slow Food Presidium, uprawiany w różnych regionach Włoch. Ale warto w tym miejscu podkreślić, że teraz skupiamy się także na nowym kluczowym temacie, jakim jest woda. Badamy jej nową koncepcję, bowiem to kolejny element, który jest niezbędny do sekwestracji dwutlenku węgla.

Jakie inicjatywy są obecnie realizowane, aby jeszcze bardziej wzmocnić zaangażowanie Grupy Davines?

Jedną z inicjatyw, na których skupiamy się w celu wzmocnienia bioróżnorodności, jest projekt Europejskie Centrum Regeneratywno-Organiczne we współpracy z Instytutem Rodale, który zaczyna przynosić pozytywne rezultaty i który chcemy wprowadzić na kolejny poziom. Plan zakłada włączenie do projektu systemów agrofotowoltaicznych, łączących rolnictwo regeneratywne z energią odnawialną. Inicjatywa ta może otworzyć nowe obszary i możliwości dla Włoch oraz innych krajów, zwłaszcza w czasach, gdy energia jest zarówno potrzebna, jak i trudna do zarządzania.

Kluczowe znaczenie ma zapewnienie zrównoważonego łańcucha dostaw. Jak Grupa Davines radzi sobie z tym wyzwaniem?

Zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw jest z pewnością dużym wyzwaniem. Dążymy do pełnej transparentności każdego składnika i choć może to stanowić niełatwy proces, starannie wybieramy naszych dostawców i zachęcamy ich do priorytetowego traktowania kwestii zrównoważonego rozwoju. Nasze wysiłki rzeczywiście już przyniosły dobre rezultaty: 15 naszych dostawców to firmy z certyfikatem B Corp, tak jak my.

Anthony Molet
Dyrektor Generalny Grupy Davines

NA DRODZE DO REGENERACJI

1983

Rodzina Bollati zakłada w Parmie małe laboratorium badawcze i produkcyjne. W 1992 roku powstaje marka **Davines**, a cztery lata później [**comfort zone**].

2005

Społeczność Grupy Davines opracowuje **Kartę Etyki**, która promuje wartości firmy.

2006

Firma rozpoczyna podróż w kierunku **dekarbonizacji**, wprowadzając projekt sekwestracji dwutlenku węgla – siedziba w Parmie zaczyna wykorzystywać **energię ze źródeł odnawialnych**.

2009

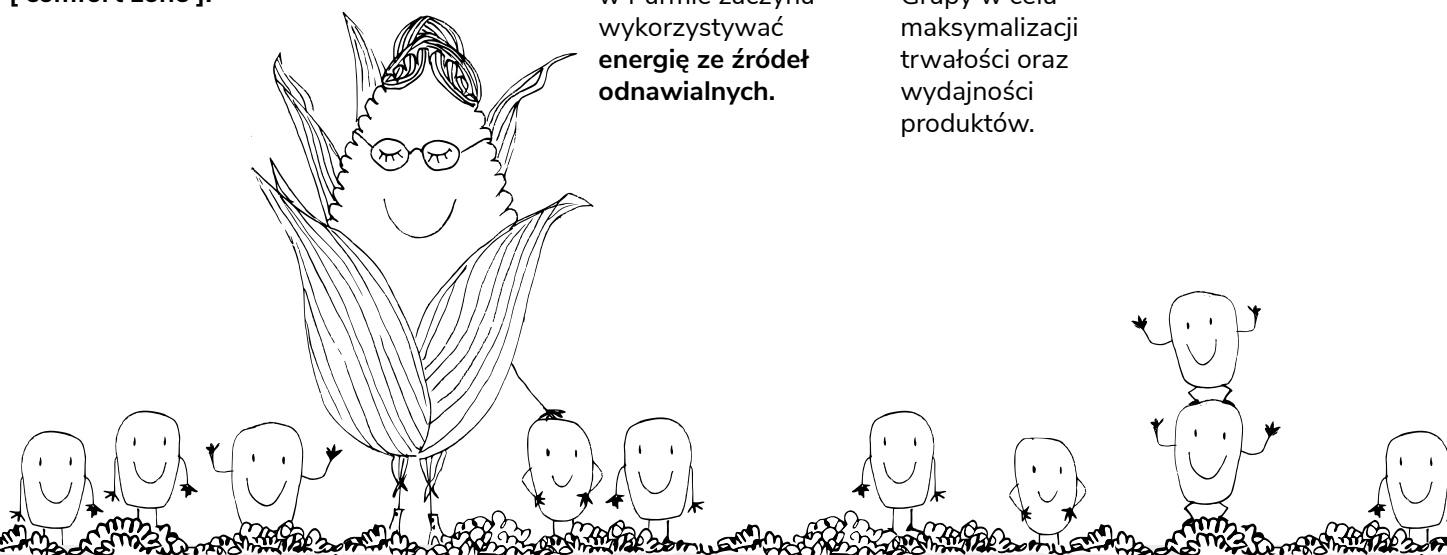
Powstaje **Karta Badań nad Zrównoważonym Rozwojem** jako drogowskaz dla laboratorium Grupy w celu maksymalizacji trwałości oraz wydajności produktów.

2011

Firma formułuje **Kartę Badań nad Opakowaniami** dla wyznaczenia standardów najbardziej zrównoważonych opakowań.

2016

Grupa Davines otrzymuje certyfikat **B Corporation** dzięki spełnieniu najwyższych standardów przejrzystości, zarządzania oraz zrównoważonego rozwoju.




2018

Powstaje nowa siedziba, **Wioska Davines** w Parmie. Firma staje się **neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla**.


2019

Włoskie biuro oraz oddział w Ameryce Północnej zmieniają status prawny na **Benefit Corporation**, potwierdzając swoje działania nie tylko dla zysku, ale także wspólnego dobra. Grupa Davines zobowiązuje się do osiągnięcia celu Net Zero do 2030 roku.


2020

Davines otrzymuje recertyfikację B Corp z wynikiem 117,4 punktu. Firma sponsoruje Światowy Raport Szczęścia oraz zakłada **Fundację Społeczeństwa Regeneratywnego**, której wiceprezesem zostaje Davide Bollati.


2021

Zawiązanie partnerstwa z **Instytutem Rodale** oraz utworzenie w Parmie **Europejskiego Centrum Regeneratywno-Organicznego** w celu promocji idei rolnictwa organicznego.


2022

Zawieramy porozumienie z **inicjatywą Science Based Targets** i rozpoczynamy prace nad określeniem celów redukcji emisji.


2023

NASZE OSIĄGNIĘCIA

Dekarbonizacja

Nasze zaangażowanie w projekt Net Zero

Podpisaliśmy nasze zobowiązanie do osiągnięcia zerowej emisji netto najpóźniej do 2050 roku. Dołączyliśmy do kampanii zainicjowanej przez SBTi (Science Based Targets initiative) w celu ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C w porównaniu z poziomem sprzed epoki przemysłowej.

[Dowiedz się więcej.](#)

Nasz zakład produkcyjny jest neutralny pod względem CO₂

Wraz z siedzibą główną i oddziałami zakład produkcyjny Davines w Parmie jest neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla od 2018 roku. Stanowi to kamień milowy osiągnięty poprzez pomiar i redukcję emisji pod naszą bezpośrednią kontrolą oraz neutralizację pozostałych emisji poprzez projekty ponownego zalesiania.

[Dowiedz się więcej.](#)

Bioróżnorodność

Nowe praktyki rolnicze dzięki EROC

W Parmie, naprzeciwko Wioski Davines, stworzyliśmy we współpracy z Instytutem Rodale w USA Europejskie Centrum Regeneratywno-Organiczne, pierwszy w Europie ośrodek szkoleniowy i badawczy w dziedzinie regeneratywnego rolnictwa organicznego.

[Dowiedz się więcej.](#)

82,7%

składników pochodzenia naturalnego

Dany składnik definiujemy jako pozyskiwany w sposób naturalny tylko wtedy, gdy 100% jego struktury molekularnej jest pochodzenia naturalnego i jeśli powstaje w wyniku zrównoważonych procesów przetwarzania.

[Dowiedz się więcej.](#)

78,3%

składników ulegających biodegradacji

Przyjmujemy, że składnik jest biodegradowalny tylko wtedy, gdy spełnia najsurowsze normy, tj. jeśli ponad 70% składnika ulega biodegradacji w ciągu zaledwie 28 dni.

[Dowiedz się więcej.](#)

Gospodarka o obiegu zamkniętym

779

ton zgromadzonego plastiku: 100% plastiku pochodzącego ze sprzedanych produktów

We współpracy z Plastic Bank za każdy produkt w plastikowym opakowaniu, który sprzedaliśmy w 2022 roku, taka sama ilość plastiku rozproszonego w środowisku została usunięta z obszarów przybrzeżnych w Indonezji, na Filipinach i w Brazylii.

Dokładamy wszelkich starań, aby zminimalizować nasz wpływ na środowisko, bowiem jesteśmy przekonani, że jeśli każda firma na świecie zbierałaby „swoj” plastik, nie stanowiłby on już takiego problemu dla środowiska.

[Dowiedz się więcej.](#)

64,1%

opakowań wykonanych z tworzyw pochodzących z recyklingu, na bazie biosurowców i o zrównoważonej masie

Każdego roku zmniejszamy odsetek naszych opakowań wykonanych z pierwotnego plastiku kopalnego, znajdując alternatywy, które są bardziej zgodne z zasadami ekoprojektowania.

[Dowiedz się więcej.](#)

903,3

tony pierwotnego plastiku pochodzącego z paliw kopalnych udało się uniknąć od 2014 roku do chwili obecnej

Wszystko to dzięki zastosowaniu plastiku pochodzącego z recyklingu lub ze źródeł odnawialnych.

[Dowiedz się więcej.](#)

Certyfikat B Corp

19 (+ 4 w 2022)

partnerów z certyfikatem B Corp

Promujemy ruch B Corp, zachęcając naszych dostawców, dystrybutorów i klientów do uzyskania certyfikatu.

[Dowiedz się więcej.](#)

70

członków Koalicji B Corp Beauty

Jesteśmy jednym z 7 założycieli sojuszu stworzonego w celu poprawy standardów środowiskowych i społecznych w branży kosmetycznej. Założona w 2021 roku Koalicja B Corp Beauty szybko się rozwija i w maju 2023 roku liczyła 70 członków.

[Dowiedz się więcej.](#)

Angażujemy szereg partnerów w badania eksperymentalne EROC

Zakończyliśmy nasz pierwszy eksperyment polegający na porównaniu regeneratywnych i konwencjonalnych praktyk rolniczych i zaplanowaliśmy nowe badania, działania informacyjne i szkolenia we współpracy z nowymi partnerami.

[Dowiedz się więcej.](#)

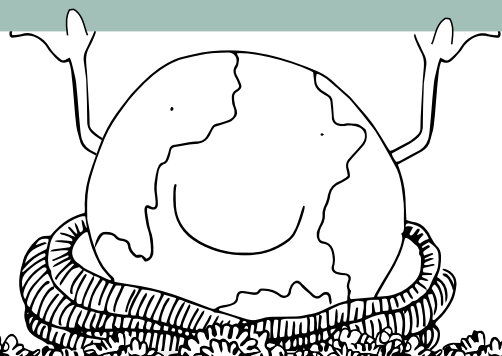
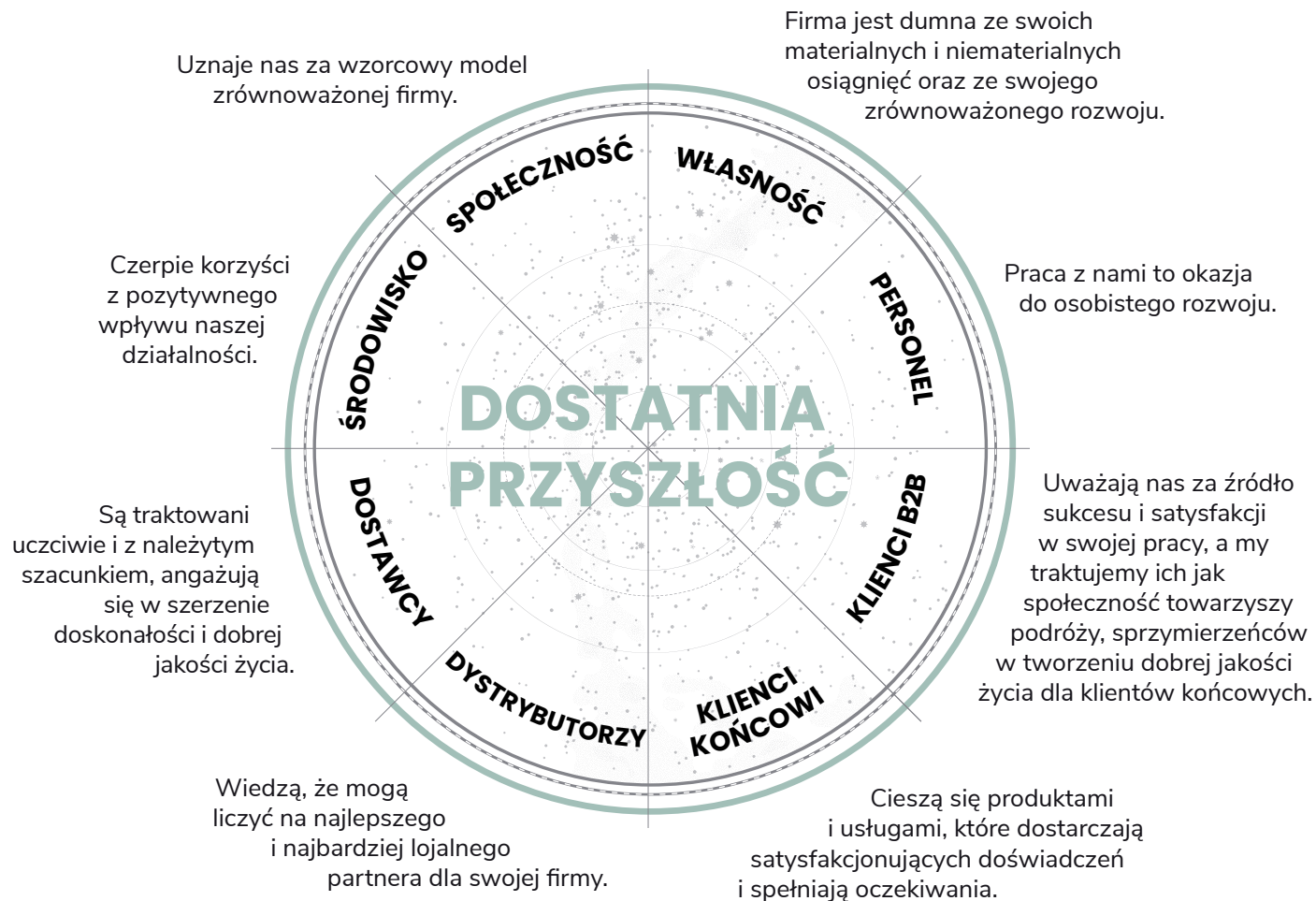
NASZE ZARZĄDZANIE

Jesteśmy firmą zrzeszającą interesariuszy

Wierzymy we współzależność. Mamy świadomość, że ponosimy odpowiedzialność za przyszłe pokolenia i jesteśmy wzajemnie zależni od tych, którzy są bezpośrednio lub pośrednio zaangażowani w naszą działalność.

Przedstawione tutaj „**koło interesariuszy**” podsumowuje nasze zobowiązania wobec nich. Narzędzie to pomaga nam śledzić i znaleźć właściwą równowagę między interesami wszystkich stron, mając na celu doprowadzenie każdej z nich do osiągnięcia trwałych korzyści.

Aby realizować wartość współzależności, zdecydowaliśmy się zaangażować naszych interesariuszy w ważny proces: definiowanie naszej **matrycy wartości** (patrz str. 12)



Stworzenie naszej matrycy wartości

W 2022 roku zaangażowaliśmy reprezentatywną grupę wewnętrznych interesariuszy w sześciomiesięczną wspólną podróż – w której wszyscy aktywnie uczestniczyli – mającą na celu zdefiniowanie naszej pierwszej **matrycy wartości**.



W kilku etapach nasi Aktywiści Zrównoważonego Rozwoju, promotorzy zrównoważonego rozwoju w firmie, a następnie dyrektorzy generalni oddziałów, zidentyfikowali wybrane tematy spośród 200 zaproponowanych.

Wybór ten został przedstawiony Zespołowi Liderów (patrz str. 18) 15 września, kiedy to zainicjowaliśmy obchody Dnia Interesariuszy. Były to całonocne warsztaty, w których wzięli udział zarówno członkowie Zespołu Liderów Grupy Davines, jak i zewnętrzni interesariusze przedstawieni poniżej. Podczas tych warsztatów dokonano ostatecznej selekcji: wybrano i uszeregowano pod względem ważności najistotniejsze zagadnienia.



Zobacz video!



Cristiano Suzzi



Sandra Papst



Robert Persson Kraft



Francesco Guadagno



Marco Brandalesi



Stefan Homeister



Kristen Anderson



Lucy Brialey



Raimondo Orsini



Luca Cenci



Armando Cipelli



Marco Arcidiacono



Lorenzo Agrati



Francesco Pintucci



Antonio Longo



Matteo Locatelli

Stworzenie naszej matrycy wartości

Na potrzeby sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju identyfikowane są „istotne tematy”, tj. wszystkie aspekty, które mają szczególne znaczenie dla naszych wyników ekonomicznych, społecznych oraz środowiskowych i które mogą mieć znaczący wpływ na oceny oraz decyzje naszych interesariuszy.

Istotne tematy wybrane do naszej matrycy przedstawiono na wykresie obok.

Dla każdego istotnego tematu zostanie opracowany plan działania, a dla każdego działania zostaną określone cele i harmonogram realizacji.

Połączenie wszystkich działań ukształtuje nową strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Davines ([str. 14](#)).

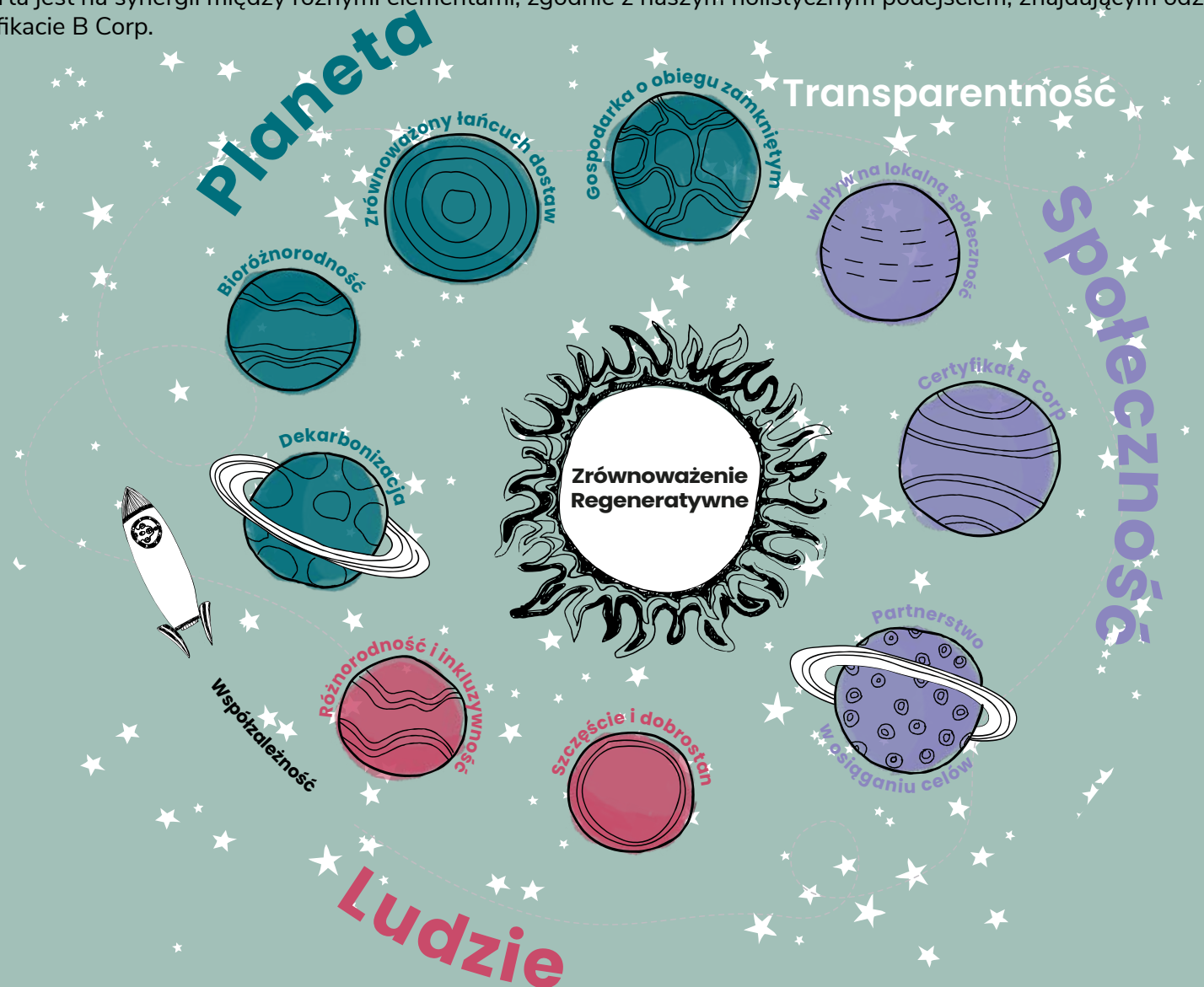
Istotne tematy dla Grupy Davines:

-  Dekarbonizacja łańcucha wartości
-  Zużycie i ochrona zasobów wodnych
-  Ochrona bioróżnorodności
-  Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
-  Nowe pokolenia w pracy
-  Odpowiedzialny marketing
-  Różnorodność, inkluzywność i tzw. body positivity
-  Wpływ na lokalną społeczność
-  Wspieranie korporacji B Corp



Ekosystem zrównoważonego rozwoju Grupy Davines

Od lat reprezentujemy nasze podejście do zrównoważonego rozwoju poprzez „ekosystem planet”. Symbolika ta doskonale obrazuje złożoność naszej wizji, która oparta jest na synergii między różnymi elementami, zgodnie z naszym holistycznym podejściem, znajdującym odzwierciedlenie w uzyskanym przez nas certyfikacie B Corp.



Zdefiniowanie istotnych tematów Grupy ujawniło nową wizję naszej strategii zrównoważonego rozwoju, a co za tym idzie, potrzebę przedstawienia jej w inny sposób. Zaowocowało to naszą **Ewolucją Regeneratywną**.

Ewolucja Regeneratywna Grupy Davines

Wpływ lokalnej społeczności

Wspieranie lokalnych społeczności, aby tereny, na których żyjemy i pracujemy, mogły się rozwijać.

Różnorodność i inkluzywność

Zobowiązanie do uwzględniania różnorodności i sprawiedliwości w naszej codziennej pracy.

Nowe pokolenia w pracy

Zapewnienie ludziom kompetencji i odpowiednich umiejętności, aby mogli kierować przyszłymi wyborami w zakresie regeneracji w szybko zmieniającym się środowisku.

Dekarbonizacja

Zmniejszenie emisji CO₂ w naszym łańcuchu wartości, aby osiągnąć cele Net Zero.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Przechodzimy na procesy i systemy o obiegu zamkniętym i niskiej emisji dwutlenku węgla, np. unikamy stosowania materiałów pierwotnych w naszych opakowaniach.

Bioróżnorodność

Promujemy bioróżnorodność, wykorzystując w naszych formułach składniki pozyskiwane z upraw ekologicznych, aby dbać o glebę i planetę.

Woda

Zachowanie i odbudowa zbiorników wodnych oraz zmniejszenie śladu wodnego.



Certyfikat B Corp

Współpraca z innymi wiodącymi organizacjami w celu uczynienia z biznesu prawdziwej „siły na rzecz dobra dla nas i naszej planety”.

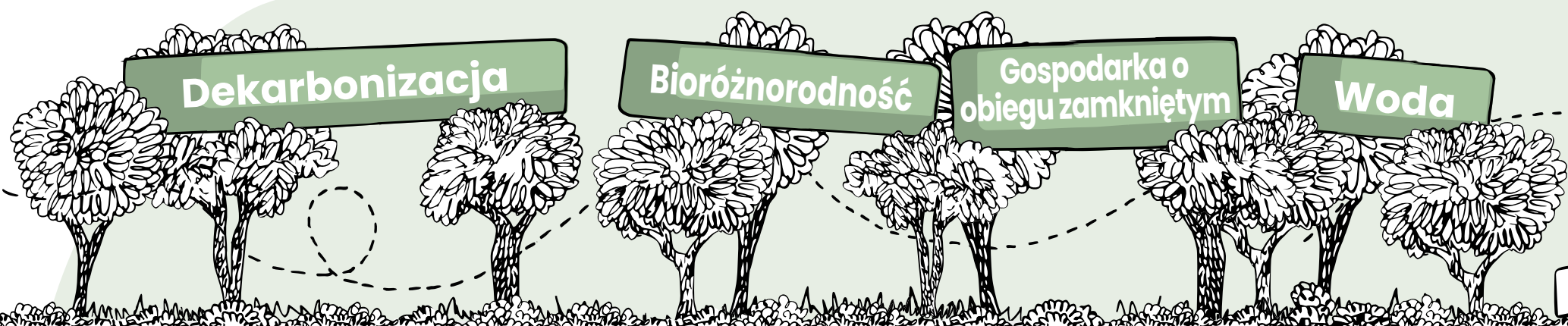
Odpowiedzialny marketing

Optymalny rozwój naszych marek, wzmocnienie misji firmy skoncentrowanej na interesariuszach poprzez przejrzystość i zaangażowanie w nasze wartości.

W 2022 roku postanowiliśmy skupić się na trzech głównych obszarach związanych z naszą planetą, a mianowicie: **dekarbonizacji**, **bioróżnorodności** i **gospodarce o obiegu zamkniętym**, korzystając przy tym z cennego narzędzia, jakim jest przynależność do społeczności B Corp. Grupa Davines jest uznawana za punkt odniesienia w zakresie zrównoważonego rozwoju, szczególnie wśród firm należących do B Corp.

We wrześniu 2022 roku, gdy kontynuowaliśmy proces rewizji naszej strategii, który rozpoczął się od zdefiniowania 9 istotnych tematów, pojawiła się potrzeba poważnej aktualizacji. **Woda** została zidentyfikowana jako istotny element zarówno dla wewnętrznych, jak i zewnętrznych interesariuszy, zasługujący na miejsce obok trzech już istniejących tematów w odniesieniu do naszej planety.

To właśnie na tych czterech filarach będziemy opierać nasze wysiłki w nadchodzących latach, definiując ambicje, działania i projekty Grupy Davines.



Dekarbonizacja

Bioróżnorodność

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Woda

Ludzie

Wyniki za rok 2022



📌 Program szkoleniowy Davines Learning Hub został udoskonalony i rozszerzony.

Udoskonaliliśmy nasz wewnętrzny program szkoleniowy, angażując 86% naszych pracowników, co jest wynikiem zgodnym z poziomem uczestnictwa z poprzedniego roku. Zoptymalizowaliśmy i wzbogaciliśmy również nasz kalendarz szkoleń, oferując pracownikom nowe możliwości i nowe ścieżki rozwoju zawodowego oraz osobistego (+30% od 2021 roku). W szczególności zwiększyliśmy liczbę szkoleń związanych z tematyką zrównoważonego rozwoju, wprowadzając trzy nowe moduły.

📌 79% pracowników Grupy Davines przeszło szkolenia z różnych dziedzin.

Osiągnęliśmy cel, jakim było objęcie ponad 75% pracowników szkoleniami przekrojowymi. Dzięki naszemu uniwersytetowi Davines Learning Hub mogliśmy zaoferować wiele możliwości szkoleniowych, w tym kursy z zakresu: wystąpień publicznych, zrównoważonego rozwoju, inteligencji emocjonalnej, zarządzania projektami i zarządzania zespołem.

📌 Nasza komunikacja wewnętrzna uległa dalszej poprawie dzięki zwiększeniu wpływu naszego intranetu pn. The Villager.

Wzbogaciliśmy nasz intranet o dwie nowe sekcje mające na celu zachęcanie do dzielenia się i wzmacnianie poczucia wspólnoty między centralą w Parmie a oddziałami. W szczególności uruchomiono sekcję poświęconą naszej wizji zrównoważonego rozwoju oraz sekcję poświęconą naszej 40. rocznicy, aby dać wszystkim możliwość prześledzenia historii firmy poprzez fragmenty, ciekawostki i wywiady. Wreszcie, aby uczcić otwarcie nowego oddziału Davines w Düsseldorfie, stworzyliśmy niemieckojęzyczną sekcję The Villager.



📌 Wszyscy menedżerowie na każdym poziomie organizacyjnym (dyrektorzy, kierownicy średniego szczebla i supervisorzy) w biurze w Parmie, którzy w swojej misji zawodowej mają odniesienie do zrównoważonego rozwoju.

Dzięki temu wynikowi chcemy zapewnić, że zrównoważony rozwój stanie się kluczowym wskaźnikiem dla decydentów korporacyjnych, który będzie mierzony na równi z obrotami i rentownością. Rzeczywiście, nie tylko 100% menedżerów na każdym poziomie organizacyjnym w centrali w Parmie ma odniesienia do zrównoważonego rozwoju w swojej misji, ale także ma konkretne cele związane ze zrównoważonym rozwojem. Zostały one również rozszerzone na 100% kadry kierowniczej we wszystkich oddziałach.

[📌] Dalszy rozwój programu edukacyjnego dla pracowników.

Cel został częściowo osiągnięty. Wszyscy pracownicy, podczas corocznego spotkania oceniającego wyniki, mieli możliwość omówienia indywidualnego podnoszenia umiejętności, które firma postanowiła rozwijać poprzez konkretne działania, szkolenia w miejscu pracy lub dostęp do Davines Learning Hub. Plany rozwoju kariery zostaną opracowane po procesie przeglądu, który rozpoczęliśmy w 2022 roku.

Legenda



Grupa



Włochy



Cel osiągnięty



[📌] Cel osiągnięty częściowo



Cel nieosiągnięty

Ludzie

Działania w roku 2023



Dalszy rozwój umiejętności przywódczych w naszej firmie, zaczynając od najbardziej strategicznych ról i wyższych profili. Praca rozpoczęła się od członków zespołu kierowniczego, a następnie została rozszerzona na innych pracowników.

Wdrożenie analizy klimatu korporacyjnego Great Place to Work i dalsze wdrażanie działań usprawniających, zidentyfikowanych w planie działania z poprzedniego roku i zdefiniowanych na podstawie informacji zwrotnych zebranych w 2021 roku.

Dalsze wzmacnianie zaangażowania pracowników oddziałów poprzez tworzenie dedykowanych kolumn do obsługi lokalnych inicjatyw, wiadomości i spotkań z zespołami i działami Grupy.



Zdefiniowanie nowych wytycznych naszej globalnej polityki wynagrodzeń, rozpowszechnienie ich wśród pracowników i zapewnienie szkoleń w tym zakresie w celu zapewnienia przejrzystości i jasności zarządzania, przy jednoczesnym wspieraniu wewnętrznej sprawiedliwości.





Różnorodność i inkluzywność

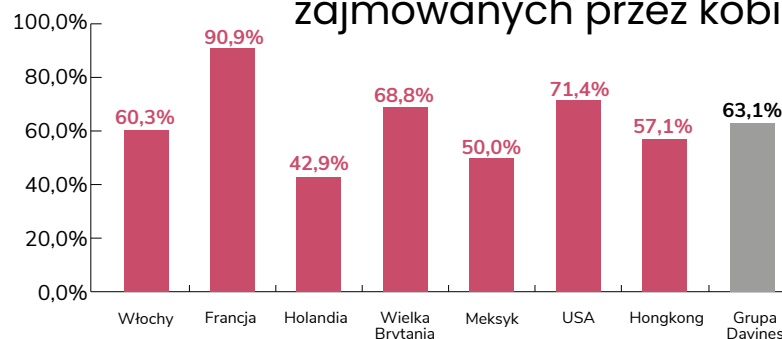
Jesteśmy zaangażowani w promowanie inkluzywności w firmie i zachęcamy ludzi do wyrażania swojej różnorodności, doceniając ją jako wartość dodaną.

O nas

- » **64%** kobiet
- » **36%** mężczyzn
- » **36,8** średni wiek
- » **40** narodowości
- » **6,7** średni staż pracy w latach

99,66% pracowników na stanowiskach innych niż kierownicze, którzy otrzymali premię za wyniki (siedziba główna we Włoszech)

63,1% stanowisk kierowniczych* zajmowanych przez kobiety



30% stanowisk zajmowanych przez kobiety w Zespole Liderów

Czym jest Zespół Liderów?

Jest to organ zarządzający Grupy, kierowany przez naszego CEO, składający się z kadry kierowniczej najwyższego szczebla zarządzającej strategicznymi działami korporacyjnymi we włoskiej centrali, którzy są również głównymi ambasadorami korporacyjnymi naszego modelu przywództwa.

DBANIE O NASZĄ KARTĘ ETYCZNĄ

Inicjatywa ta, uruchomiona w 2021 roku i dedykowana wszystkim pracownikom Grupy, powstała w celu stworzenia wspólnego momentu refleksji i dyskusji na temat naszych wartości. Wspierały ją spotkania z filozofami, pisarzami, psychologami i artystami. Dla nowo zatrudnionych kurs został uzupełniony o prelekcje skupiające się na naszej historii i tworzeniu Karty Etycznej.



Na całym świecie.



Wszyscy pracownicy firmy.



13 opinii na temat wartości Karty Etycznej, 100% zaangażowanych pracowników, 355 wkładów i informacji zwrotnych.

[Dowiedz się więcej](#)

Jak wspieramy inkluzywność – przykład TYDZIEŃ RÓŻNORODNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI



W naszym oddziale w Deventer zorganizowaliśmy kalendarz szkoleń na temat różnorodności i inkluzywności, aby zainaugurować wspólną ścieżkę szacunku, wzajemnego zrozumienia i doceniania wyjątkowości. Wierzymy w wartość różnorodności i wspieramy integrację we wszystkich środowiskach.



Holandia.



Pracownicy oddziału w Deventer.



40 zaangażowanych pracowników, 1 kwestionariusz do monitorowania postrzeganego poziomu integracji.

* Za menedżerów uważamy kadrę kierowniczą, menedżerów średniego szczebla i przełożonych.



Szczęście i dobrostan

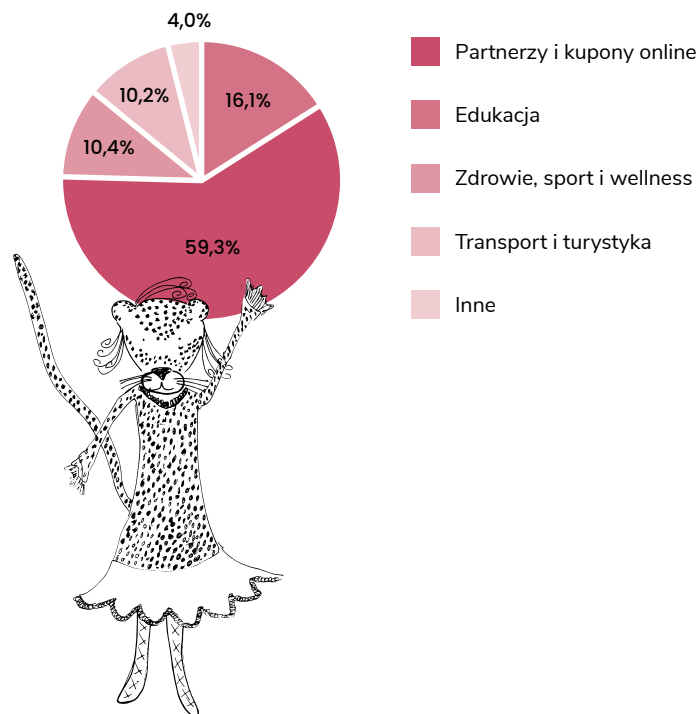
Wspieramy indywidualne i zespołowe szczęście oraz dobrostan, pamiętając o ich korelacji ze środowiskiem i znaczeniu w budowaniu regeneracyjnej przyszłości.

Great Place To Work®

W 2022 roku zdecydowaliśmy się nie przeprowadzać analizy klimatu Great Place to Work, aby zapewnić sobie czas na ustalenie priorytetów, wdrożenie i monitorowanie działań określonych w wyniku poprzedniego badania, które doprowadziło do uzyskania certyfikatu w 2021 roku. Zgodnie z naszym zobowiązaniem do ciągłego doskonalenia uruchomiliśmy Program Rozwoju Przywództwa, projekt mający na celu podniesienie umiejętności, dyskusję i wymianę doświadczeń między członkami zespołu kierowniczego. Ponadto aby wzmocnić sesję spójności korporacyjnej dotyczące osiągnięć i przyszłych celów, dodaliśmy do dwóch istniejących sesji letnich i zimowych dwie nowe możliwości wspólnego dzielenia się. Wreszcie, zainicjowaliśmy śniadania działowe, momenty dzielenia się projektami i wynikami w ramach działu technicznego oraz działów pielęgnacji włosów i skóry, w których uczestniczy ponad 350 pracowników na całym świecie.

76,7%* pracowników z dostępem do Davines Care, naszej platformy socjalnej poświęconej dobremu samopoczuciu pracowników w Parmie i ich rodzin poprzez zapewnienie świadczeń i usług

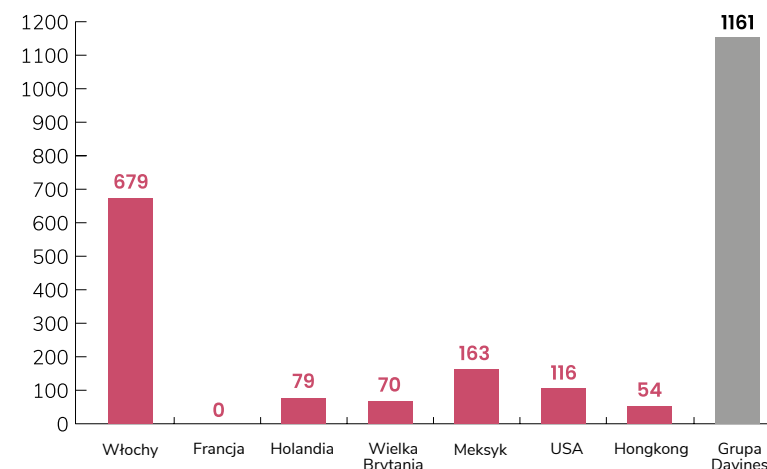
Jak korzystamy z Davines Care:



* Procent obliczony na podstawie całkowitej liczby pracowników. Dostęp do platformy mogą uzyskać osoby, z wyjątkiem menedżerów, które przeszły okres próbny i mają stałą umowę od 1 stycznia każdego roku.

1163 płatne godziny pracy za wolontariat*, projekt uruchomiony w 2017 roku

Pracownicy Grupy Davines mogą wykorzystać do 4 dni roboczych w roku na wolontariat, który jest opłacany jako praca biurowa. W zamian firma prosi o poświęcenie takiej samej liczby godzin czasu prywatnego na wolontariat.



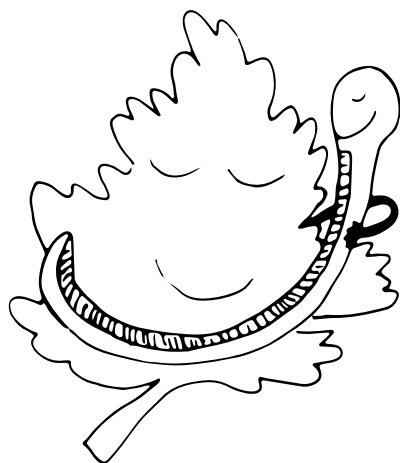
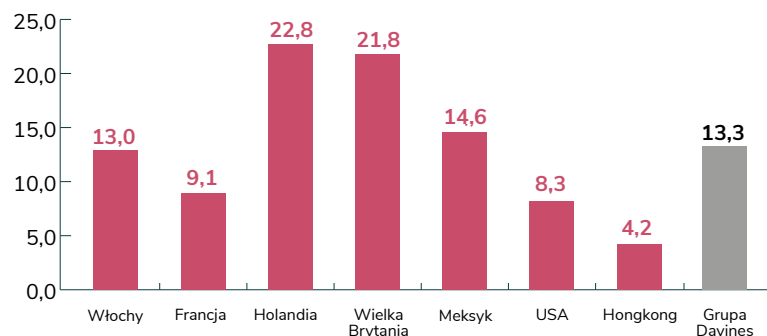
* Działania wolontariackie prowadzone w płatnych godzinach pracy, takie jak oddawanie krwi lub sadzenie roślin (wśród wielu działań przeprowadzonych w 2022 roku).



Szczęście i dobrostan

Wspieramy indywidualne i zespołowe szczęście oraz dobrostan, pamiętając o jego korelacji ze środowiskiem i jego znaczeniu w budowaniu regeneracyjnej przyszłości.

13,3 średnia roczna liczba godzin szkoleniowych na pracownika*



* Pracownicy zatrudnieni w pełnym i niepełnym wymiarze godzin, z wyłączeniem stażystów, pracowników tymczasowych, sprzedawców i konsultantów.

NAUKA I ZABAWA

 Ten dzień, dedykowany pracownikom centrali w Parmie i ich rodzinom, został stworzony, aby wzmocnić ducha społeczności. W tym roku, aby edukować dzieci w zakresie ochrony bioróżnorodności, zorganizowaliśmy warsztaty zarówno w EROC, jak i w naszym Ogrodzie Naukowym oraz zaangażowaliśmy rolników ze Slow Food Presidia.



Włochy.



Pracownicy centrali firmy w Parmie i ich rodziny.



44 dzieci, 6 warsztatów, 60 odwiedzających EROC.

PROJECT MANAGEMENT MANIFESTO



Opracowaliśmy ten dokument, aby zmniejszyć stres zawodowy i ułatwić codzienną pracę pracownikom Grupy zaangażowanym w projekty korporacyjne. Dokument ten oferuje metodologię wsparcia w zakresie organizacji pracy i zarządzania sytuacjami awaryjnymi poprzez zestaw wartości i wytycznych dotyczących dobrego zarządzania projektami.



Na całym świecie.



Wszyscy pracownicy firmy zaangażowani w projekty.



1 ankieta mająca na celu przegląd zarządzania projektami w firmie, 140 odpowiedzi, 86% wypełnionych przez pracowników zaangażowanych w projekty, z których 34% to kierownicy projektów.

Współodpowiedzialność

100% kadry zarządzającej w siedzibie głównej w Parmie i kierowników oddziałów pierwszego szczebla z celami zrównoważonego rozwoju w programie oceny wyników.

Planeta

Wyniki za rok 2022



📌 59,3% sprzedaży generują produkty, w przypadku których stosujemy analizę LCA.

Osiągnęliśmy cel zwiększenia procentowego udziału, w stosunku do obrotów ze sprzedaży, produktów objętych analizą cyklu życia (LCA) w całym cyklu życia do poziomu między 50% a 74%. Kończąc analizę na linii OI, udało nam się osiągnąć 59,3%, w porównaniu z 43,8% w 2021 roku.

📌 Zobowiązanie Net Zero podpisane z inicjatywą Science Based Targets (SBTi).

24 maja 2022 roku podpisaliśmy nasze zobowiązanie do osiągnięcia zerowej emisji netto najpóźniej do 2050 roku, potwierdzając nasze wsparcie dla kampanii SBTi 1.5. Rozpoczęta w 2019 roku kampania kieruje firmy na ścieżkę mającą na celu ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej.

📌 Udostępnienie naszym dostawcom przydatnej dokumentacji i zasobów dotyczących wdrażania praktyk ochrony bioróżnorodności.

Udostępniliśmy naszym dostawcom Science Based Targets for Nature – dokument dotyczący ochrony zasobów naturalnych stworzony przez SBTi – aby zapewnić im dodatkowe narzędzie, które może poprowadzić ich w kierunku poprawy praktyk w zakresie ochrony bioróżnorodności. Dokument ten został uwzględniony w kwestionariuszu, który co roku przesyłamy naszym dostawcom w celu określenia ich dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego rozwoju.



📌 Cel neutralności klimatycznej został włączony do statutu Davines S.p.A.

W czerwcu 2022 roku dołączyliśmy do inicjatywy „CO2alizione” dla Europy, która wymaga od włoskich firm włączenia celu neutralności klimatycznej do celu korporacyjnego zgodnie z celami europejskimi. Do czerwca 2023 roku zobowiązaliśmy się do zaktualizowania naszego statutu w tym celu, a od tego czasu będziemy corocznie informować o wdrożonych działaniach, a także o osiągniętych i planowanych celach. Zobowiązaliśmy się również do promowania tej inicjatywy wśród firm w naszym łańcuchu wartości, tj. partnerów, dostawców i klientów.

📌 Rozpoczęcie prac nad sformułowaniem celów redukcji emisji gazów cieplarnianych w celu przedłożenia ich SBTi.

Cel ten został częściowo osiągnięty. Po podpisaniu zobowiązania Net Zero z SBTi rozpoczęliśmy prace nad określeniem długoterminowych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Prace te, które nadal trwają, obejmują nie tylko identyfikację konkretnych celów redukcyjnych, ale także definicję projektów służących ich osiągnięciu.

📌 Rozpoczęcie naszego pierwszego eksperymentu porównującego regeneratywne i konwencjonalne praktyki rolnicze.

Osiągnęliśmy wyznaczony cel, rozpoczynając pierwsze eksperymenty w Parmie we Włoszech, w EROC. Porównanie regeneratywnych i konwencjonalnych praktyk rolniczych zostało przeprowadzone przy użyciu dwóch metod eksperymentalnych. W pierwszej z nich porównano dwa modele rolnictwa na trzech rodzajach upraw: zbożowych, warzywnych i mieszanych. W drugiej porównano monokultury z regeneratywnymi uprawami rzędownymi.

📌 Usunięcie z obszarów przybrzeżnych Indonezji, Filipin i Brazylii plastiku rozproszonego w środowisku w ilości równej wszystkim sprzedanym produktom.

Dzięki partnerstwu, które rozpoczęliśmy w 2021 roku z Plastic Bank, na każdy produkt w plastikowym opakowaniu, który sprzedaliśmy w 2022 roku, taka sama ilość plastiku rozproszonego w środowisku została usunięta z obszarów przybrzeżnych w Indonezji, na Filipinach i w Brazylii, co daje łącznie 779 ton zebranych odpadów.

📌 Wioska Davines uzyskuje certyfikat LEED.

W lutym 2023 roku Wioska Davines uzyskuje certyfikat LEED Gold O+M v4.1 z wynikiem 60 punktów. Projekt, rozpoczęty w 2021 roku, obejmował trzy makrofazy, które umożliwiły poprawę efektywności środowiskowej budynku, prowadząc do osiągnięcia tego ważnego kamienia milowego.

Planeta

Działania w 2023 roku



Określenie harmonogramu projektu dla celu Net Zero, identyfikując projekty, które będziemy musieli wdrożyć, aby osiągnąć ustalone cele redukcji.

Przedstawienie SBTi celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, aby osiągnąć cel Net Zero.

Stworzenie podstaw dla projektu agrowoltaicznego, który łączy eksperymenty i badania nad organicznymi składnikami aktywnymi z produkcją odnawialnej energii elektrycznej z paneli fotowoltaicznych.

Kontynuacja współpracy z Plastic Bank, potwierdzająca, że za każdy sprzedany przez nas produkt w plastikowym opakowaniu taka sama ilość plastiku rozproszonego w środowisku zostanie usunięta z obszarów przybrzeżnych Indonezji, Filipin i Brazylii.

Zastosowanie analizy LCA w odniesieniu do wszystkich naszych nowych produktów.

Zwiększenie naszych wysiłków na rzecz wspierania regeneratywnego rolnictwa organicznego poprzez EROC, w szczególności:

- » Przeprowadzenie naszego drugiego eksperymentu i pierwszej współpracy z marką Barilla w celu uprawy „pięknych”, aromatycznych i leczniczych roślin dla przemysłu kosmetycznego oraz „dobrych” zbóż i roślin strączkowych dla przemysłu spożywczego, porównując regeneratywne praktyki rolnicze z konwencjonalnymi;
- » Przeprowadzenie eksperymentu z uprawą nowych gatunków roślin w celu zidentyfikowania nowych organicznych składników aktywnych;
- » Uczestnictwo i organizacja wydarzeń upowszechniających i szkoleniowych na temat działań badawczych projektu EROC i regeneratywnego rolnictwa organicznego;
- » Wsparcie nawet 10 rolników w procesie uzyskiwania certyfikatu Regenerative Organic Certification (ROC).

Legenda



Grupa



Włochy



Cel osiągnięty



Cel częściowo osiągnięty



Cel nieosiągnięty

WIOSKA DAVINES POSIADA CERTYFIKAT LEED GOLD O+M V4.1



W 2022 roku nasza siedziba główna uzyskała certyfikat LEED Gold O+M v4.1. Zdecydowaliśmy się niejako wpisać w te międzynarodowe ramy, aby ocenić, za pomocą wspólnych systemów pomiarowych, wpływ naszego zakładu produkcyjnego na środowisko i społeczeństwo, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju zalecanymi przez Organizację Narodów Zjednoczonych. Uzyskanie certyfikatu było możliwe dzięki przyjęciu najlepszych praktyk, które koncentrowały się na wpływie naszych budynków, w odniesieniu między innymi do zużycia energii i wody, utylizacji odpadów, dobrostanu pracowników i zaopatrzenia w powszechnie używane produkty. W szczególności Wioska Davines uczestniczy w konsorcjum KilometroVerdeParma Forestry Consortium, w ramach którego zobowiązaliśmy się do sadzenia drzew w pobliżu autostrady A1 w celu zwalczania emisji CO₂ i cząstek stałych z samochodów. Co więcej, nasza siedziba jest wolna od plastiku jednorazowego użytku, co oznacza, że wszystkie plastikowe przedmioty jednorazowego użytku, takie jak sztućce i szklanki, zostały zastąpione innymi materiałami, takimi jak szkło i aluminium. Dodatkowo, cała energia elektryczna, której używamy w biurach i w zakładzie produkcyjnym w siedzibie głównej, od kilku lat pochodzi ze źródeł odnawialnych. Od 2018 roku staliśmy się neutralni pod względem emisji dwutlenku węgla, ponieważ połączyliśmy wykorzystanie odnawialnej energii elektrycznej z efektywnością energetyczną i neutralizacją emisji resztkowych (zakres 1 i 2) poprzez projekt zalesiania.



Parma.



Pracownicy Centrali, społeczność Parmy.



KilometroVerde, Plastic-Free, procent energii ze źródeł odnawialnych.

BEST FOR THE WORLD 2022 – OD 2016 ROKU JESTEŚMY NAJLEPSI NA ŚWIECIE POD WZGLĘDEM WPŁYwu NA ŚRODOWISKO



Spośród ponad 5000 firm należących do społeczności B Corp na całym świecie znajdujemy się wśród 5% najlepszych pod względem wyniku BIA w obszarze wpływu na środowisko, co sprawiło, że w 2022 roku ponownie otrzymaliśmy to ważne wyróżnienie. Niestety B Lab poinformował, że nagroda Best for The World przestanie być przyznawana od 2023 roku. Z dumą możemy powiedzieć, że zdobywaliśmy ją co roku, odkąd uzyskaliśmy certyfikat B Corp w 2016 roku. Przez cały ten czas Best for The World było dla nas silną motywacją, która będzie nadal napędzać nasze zaangażowanie we wdrażanie jednych z najlepszych praktyk środowiskowych na świecie, niezależnie od uznania.





Gospodarka o obiegu zamkniętym

Dążymy do maksymalnego ograniczenia zużycia materiałów, a gdy nie jest to możliwe, staramy się je ponownie wykorzystać lub poddać recyklingowi, przeciwdziałając podejściu „weź, użyj, wyrzuć”.

Ekologiczny design kształtuje sposób, w jaki postrzegamy nasze opakowania

Historia naszych opakowań zaczyna się na długo przed tym, nim trafią pod Twój prysznic! W Wiosce Davines mamy zespół pracowników zajmujących się badaniami nad opakowaniami. Zainspirowani zasadami ekoprojektowania, analizują oni rozwiązania opakowań o najmniejszym wpływie na środowisko dla wszystkich naszych produktów, bez uszczerbku na ich jakości i bezpieczeństwie. Dopiero gdy wyniki badań są zadowalające pod względem zrównoważenia, innowacyjności materiałów i efektywności industrializacji, przechodzimy do kolejnych etapów produkcji.

Ekoprojektowanie jest naszą gwiazdą przewodnią! Przy opracowywaniu opakowań kierujemy się 5 kluczowymi zasadami przedstawionymi na schemacie obok. Zasady te leżą również u podstaw naszej **Karty Badań nad Opakowaniami** – przewodnika, który stworzyliśmy 14 lat temu i który nieustannie aktualizujemy o najnowsze osiągnięcia w dziedzinie innowacji, aby móc projektować coraz bardziej zrównoważone opakowania.



Zasady ekoprojektowania w Davines:

1. **Zużywamy mniej surowca:** projektujemy lżejsze opakowania, zachowując ich bezpieczeństwo i funkcjonalność;
2. **Upraszczamy projekt:** redukujemy zbędne komponenty;
3. **Wybieramy materiały ze źródeł odnawialnych:** stopniowo odchodzimy od stosowania materiałów pierwotnych;
4. **Ułatwiamy recykling:** wybieramy rozwiązania jednomateriałowe;
5. **Optymalizujemy przestrzeń dla logistyki:** skutecznie ograniczamy liczbę transportowanych produktów i związaną z tym emisję CO₂.

Historia wpływu: od 2014 do 2022 roku

W naszych plastikowych i papierowych opakowaniach stosujemy 2 główne zasady ekoprojektowania – „zużywaj mniej surowca” i „wybieraj materiały z recyklingu lub ze źródeł odnawialnych” – które pozwoliły nam ograniczyć negatywny wpływ naszych produktów na środowisko.

PLASTIK

PAPIER I TEKTURA

ZUŻYWAJ MNIEJ
SUROWCA

162,1 ton

mniej pierwotnego tworzywa sztucznego pochodzącego z paliw kopalnych dzięki zmniejszeniu wagi opakowania i wyeliminowaniu zbędnych komponentów.

Działania dotyczące opakowań pierwotnych.

219,2 ton

mniej papieru dzięki zmniejszeniu wagi opakowania i wyeliminowaniu zbędnych komponentów.

Działania dotyczące opakowań wtórnych.



Wszystkie te działania zmniejszyły emisję CO₂ o 1827 ton

903,3 ton

mniej tworzyw sztucznych pochodzących z surowców kopalnych dzięki zastosowaniu plastiku pochodzącego z recyklingu lub bioplastiku.

118,4 ton

mniej papieru dzięki zastosowaniu papieru z recyklingu.

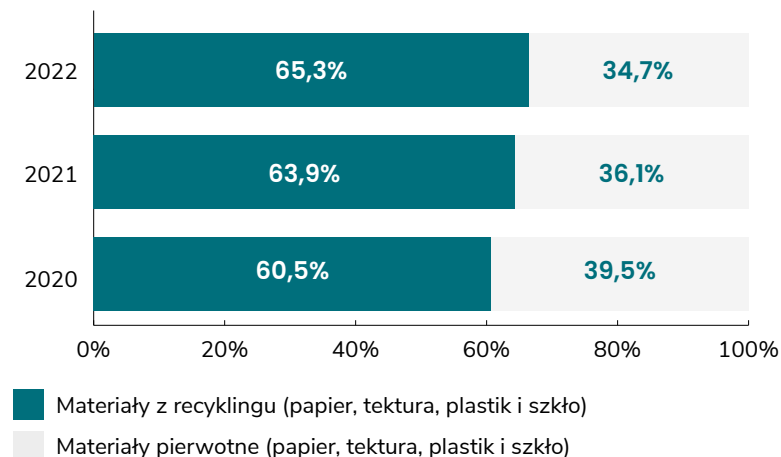
WYBIERAJ MATERIAŁY
ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

Ilość materiałów, których udało się uniknąć, jest obliczana w oparciu o założenie, że działania podjęte w odniesieniu do poszczególnych produktów mają wpływ rozpoczynający się w roku, w którym działanie zostało wdrożone, i który jest kontynuowany w kolejnych latach. Liczba ta opiera się na ilości produktów sprzedawanych rocznie. Wskaźnik ten reprezentuje zatem ilość materiałów, których udało się uniknąć od 2014 roku do chwili obecnej – wskazuje na dążenie Davines do utrzymania gospodarki o obiegu zamkniętym i pokazuje, w jaki sposób nasze działania w zakresie ekoprojektowania opakowań mają długoterminowy wpływ.

Z czego wykonane są nasze opakowania

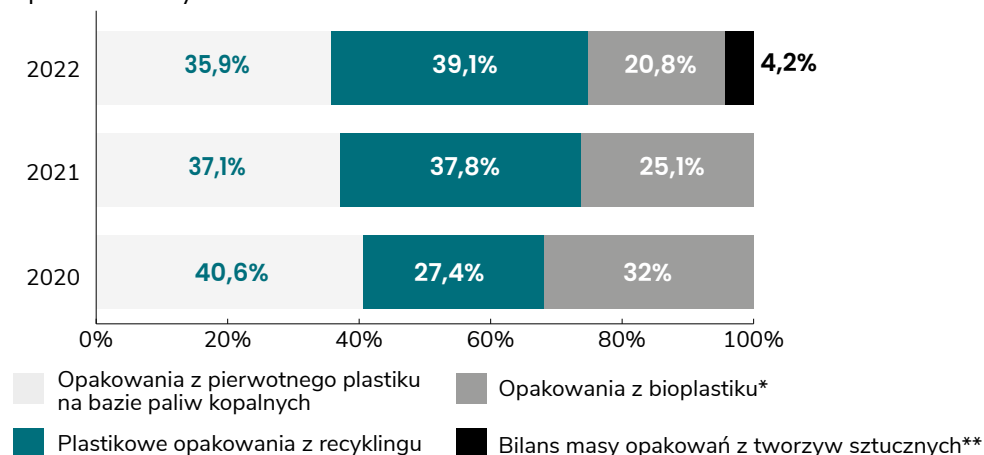
OPAKOWANIA Z MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

Z ogólnej¹ ilości zakupionych pierwotnych i wtórnych materiałów opakowaniowych



OPAKOWANIA Z PLASTIKU

Z ogólnej ilości zakupionych pierwotnych i wtórnych materiałów opakowaniowych.

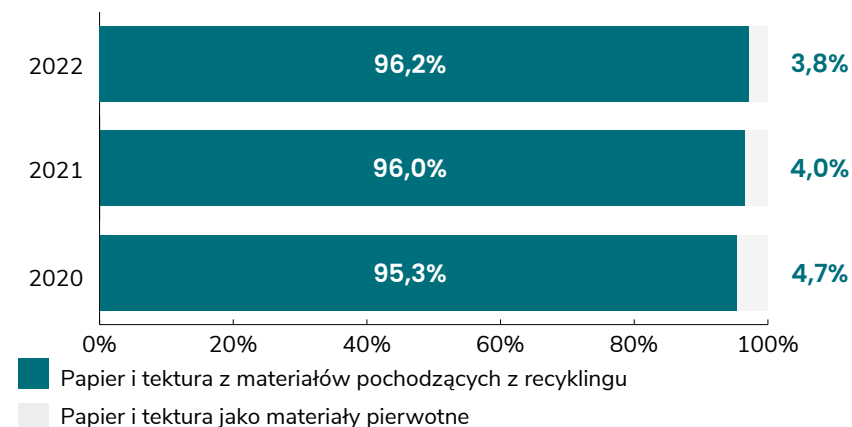


* Biotworzywo: tworzywo sztuczne produkowane przy użyciu zasobów odnawialnych (trzcina cukrowa)

** Tworzywo sztuczne produkowane z bionafty pochodzącej z odpadów organicznych (zużyty olej kuchenny) i przemysłowych odpadów organicznych (olej talowy, pozostałość z produkcji papieru)

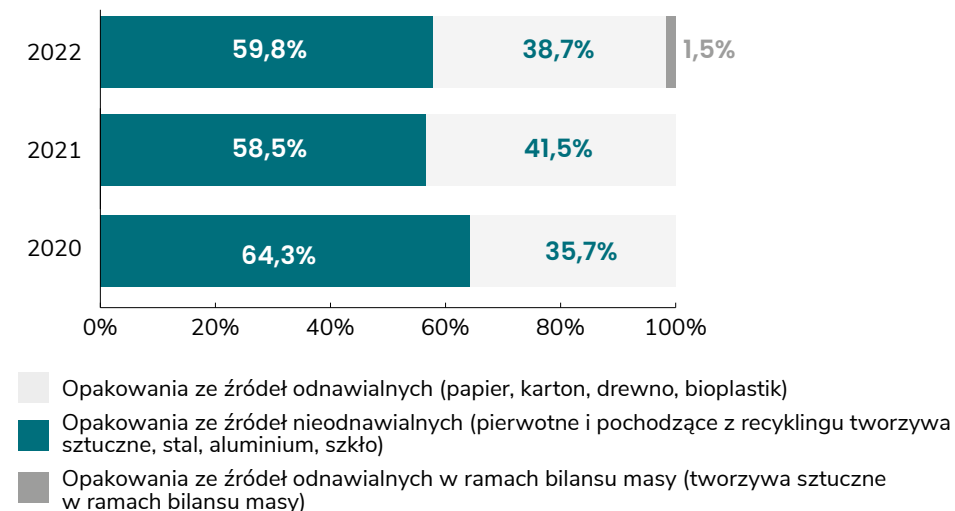
OPAKOWANIA Z PAPIERU I TEKTURY

Z ogólnej ilości zakupionych wtórnych materiałów opakowaniowych z papieru i tektury.



OPAKOWANIA ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

Z ogólnej ilości zakupionych pierwotnych i wtórnych materiałów opakowaniowych.



¹ z wyłączeniem produktów wyprodukowanych poza naszym zakładem produkcyjnym w Wiosce Davines (pełna obsługa)

GRUPA DAVINES PODWÓJNIE NAGRODZONA ZA EKOPROJEKTY

W ramach przetargu CONAI na projektowanie ekologiczne opakowań w gospodarce cyrkularnej otrzymaliśmy w 2022 roku dwie nagrody, które zostały przyznane w uznaniu osiągnięcia znacznego zmniejszenia wpływu opakowań na określone produkty w linii [comfort zone] SUBLIME SKIN oraz w linii Davines SU.

Jak wdrażamy ekoprojektowanie – przykłady:

SUBLIME SKIN CREAM 60 ML

 Projekt obejmował zastąpienie oryginalnego słoika nową, lekką alternatywą, częściowo wykonaną ze szkła pochodzącego z recyklingu. To rozwiązanie zużywa mniej surowców pierwotnych niż poprzednie, jest lżejsze i ułatwia oddzielanie oraz właściwe usuwanie poszczególnych komponentów.

 Na całym świecie.

 Pracownicy [comfort zone], dostawcy, CONAI, klienci końcowi.

 Przetarg CONAI na nagrodę Eco-Design 2022, słoik – lżejszy o 14,7% niż poprzedni model, w nowym słoiku zastosowano 42,6% szkła z recyklingu konsumenckiego, emisja CO₂ zmniejszona o około 20%, zużycie energii zmniejszone o około 20%, zużycie wody zmniejszone o 25% (źródło: CONAI).



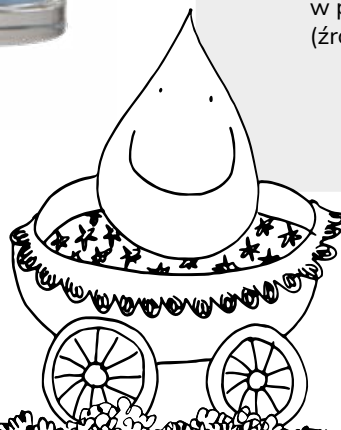
SU HAIR MILK W BUTELCE Z RECYKLINGU

 Czysty PET w opakowaniu produktu SU MILK zastąpiliśmy 98% R-PET pochodzącym z recyklingu, zwanym również surowcem wtórnym. W ten sposób uniknęliśmy pobierania nowych zasobów z planety, zmniejszyliśmy emisję CO₂ oraz zużycie energii.

 Na całym świecie.

 Pracownicy Davines, dostawcy, CONAI i klienci końcowi.

 Przetarg CONAI na nagrodę Eco-Design 2022, -20% emisji CO₂eq i -5% całkowitego zużycia energii w procesie produkcji surowców i opakowań (źródło: CONAI).



Zbieramy nasz plastik

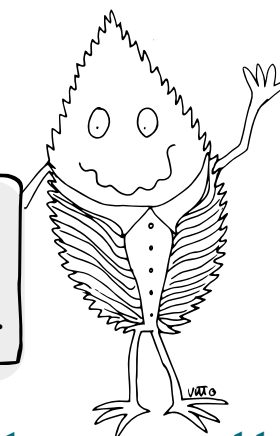
Przestrzegamy zasad ekoprojektowania, aby zminimalizować wpływ opakowań w ramach łańcucha wartości, tj. na wszystkich etapach, nad którymi mamy bezpośrednią kontrolę. Niemniej jednak zdajemy sobie sprawę, że opakowania stwarzają szereg wyzwań poza tym łańcuchem, zwłaszcza gdy nie są one właściwie usuwane i poddawane recyklingowi, co skutkuje ich dostaniem się do środowiska.

W 2021 roku podjęliśmy współpracę z **Plastic Bank**, organizacją specjalizującą się w odzyskiwaniu plastiku ze środowiska. Ta współpraca zaowocowała zebraniem 100 ton plastiku w ciągu pierwszego roku i, po kolejnych akcjach, aż 779,126 ton w 2022 roku, co równa się ilości całego plastiku wprowadzonego na rynek poprzez sprzedaż naszych produktów.

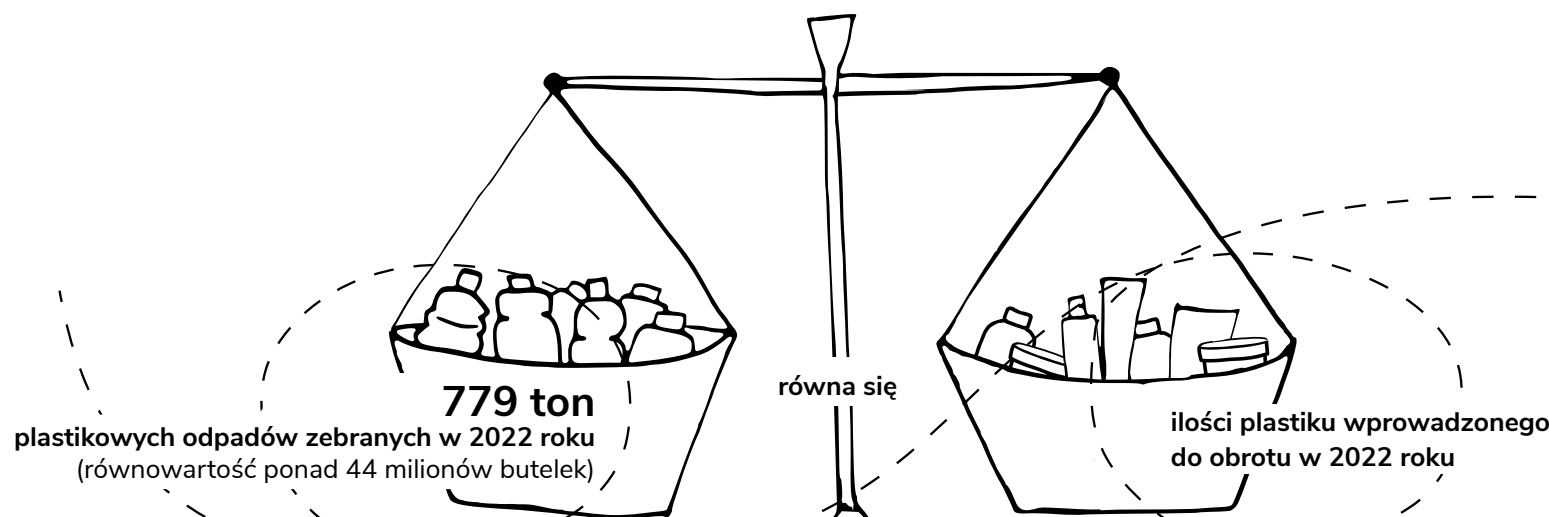
Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby zminimalizować nasz wpływ na środowisko, bowiem jesteśmy przekonani, że jeśli każda firma na świecie zbierałaby „swoją” plastik, nie stanowiłby on już takiego problemu dla środowiska.

Wszystkie produkty Grupy Davines są zatem neutralne wobec środowiska.

Zgodnie z naszym modelem rozwoju regeneratywnego i w duchu zrównoważenia **osiągnęliśmy równowagę 1:1 między plastikiem, który wykorzystujemy, a plastikiem, który usuwamy ze środowiska.** Ponadto Plastic Bank korzysta z technologii „blockchain” do monitorowania i śledzenia wszystkich rodzajów plastiku: zebrany plastik wraca do łańcucha dostaw.



WYSYŁAJĄC W ŚWIAT NASZE PRODUKTY W PLASTIKOWYCH OPAKOWANIACH, JEDNOCZEŚNIE ZBIERAMY RÓWNOWARTOŚĆ PLASTIKU Z OBSZARÓW PRZYBRZEŻNYCH W INDONEZJI, FILIPINACH I BRAZYLII.



Nasza społeczność sprząta planetę

NOS TIRAN BASURA, DEVOLVEMOS MUSICA



Dzięki akcji społecznej tego salonu promowaliśmy ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych do tworzenia instrumentów muzycznych. Inicjatywa o pozytywnym wpływie na środowisko i społeczność pozwoliła nam wesprzeć organizację pozarządową Asociación De Padres De La Orquesta De Instrumentos Reciclados w Cateura – obszarze, gdzie znajduje się jedno z największych wysypisk śmieci w Ameryce Łacińskiej.



Paragwaj.



Salony Davines i klienci końcowi w Paragwaju, Asociación De Padres De La Orquesta De Instrumentos Reciclados w Cateura.



62 zaangażowane salony.

GARDIENS DES OCEANS



Pierwsza francuska kampania, w której uczestniczyły salony Davines, mająca na celu podniesienie świadomości o ochronie oceanu, odbyła się na przełomie wiosny i lata 2022 roku. We współpracy z organizacją Project Rescue Ocean zorganizowaliśmy także cztery akcje sprzątania plaż w Lacanau, Montpellier, Ouistreham i St Raphael.



Francja.



Salony Davines we Francji, Project Rescue Ocean, pracownicy Davines France.



360 zaangażowanych salonów, 3580 euro przekazanych na rzecz Project Rescue Ocean, 50 osób uczestniczących w sprzątaniu plaż, 100 kg zebranych śmieci.

DAVINES CIRCULARITY PROGRAM



We współpracy z Uniwersytetem Nauk Stosowanych Saxion w Deventer stworzyliśmy projekt rozpoczęty w 2023 roku, mający na celu zbieranie pustych opakowań naszych produktów w salonie za pomocą specjalnych skrzynek Davines Take-Back. Dodatkowo udostępnimy 3 kolejne skrzynki do utylizacji ściętych włosów, zużytych tubek z farbami i pozostałości farb po koloryzacji.



Holandia.



Uniwersytet Nauk Stosowanych Saxion w Deventer oraz jego studenci, salony Davines, holenderscy partnerzy.

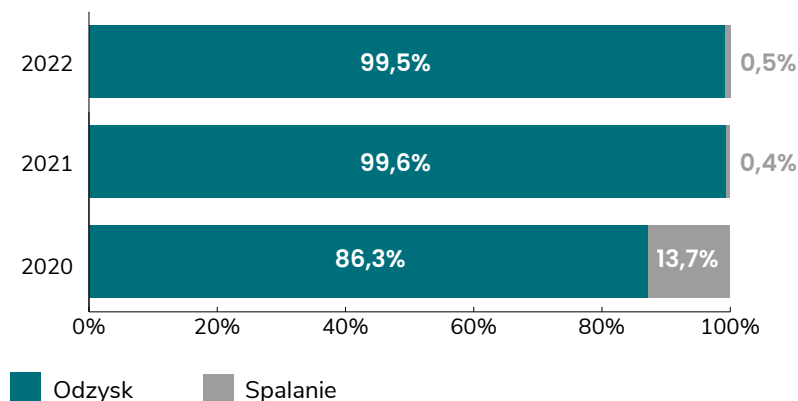


1 projekt pilotażowy, w którym uczestniczyło 3 studentów i 35 salonów.

0% odpadów produkcyjnych trafiających na wysypisko

METODY UNIESZKODLIWIANIA ODPADÓW STAŁYCH

ZAKŁAD PRODUKCYJNY W PARMIE



Rozwój przedsiębiorstwa może skutkować wzrostem ilości powstających odpadów oraz zmianą w ich zarządzaniu. W tym kontekście staraliśmy się nie tylko maksymalnie ograniczyć produkcję odpadów w naszym zakładzie produkcyjnym, ale także usprawnić proces sortowania i, co za tym idzie, poprawić zagospodarowanie odpadów na końcu ich życia.

W dążeniu do ciągłego doskonalenia od 2021 roku współpracujemy z menadżerem środowiskowym w celu odzyskiwania naszych odpadów (zarówno tych poddawanych recyklingowi, jak i tych, które są przekazywane do termicznego przekształcania, z którego odzyskiwana jest energia), redukując ilość odpadów kierowanych na spalanie.

Wykres przedstawia rezultaty tego zaangażowania, które napędza nas w kierunku coraz bardziej cyrkularnego zarządzania naszymi odpadami przemysłowymi.

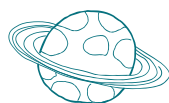


Dekarbonizacja

Realizujemy wiele inicjatyw i projektów mających na celu zmniejszenie naszego wpływu na klimat, ponieważ chcemy wносить swój wkład. Robimy to od dłuższego czasu.

Nasza droga do dekarbonizacji

Nasze zaangażowanie w dekarbonizację sięga daleko wstecz, zapisując naszą podróż i główne działania podjęte w celu łagodzenia kryzysu klimatycznego.

**2022**

24 maja podpisaliśmy nasze zobowiązanie z inicjatywą SBTi (Science Based Targets), dołączając do koalicji Business Ambition for 1,5°C, aby osiągnąć cel zerowej emisji do 2050 roku. Następnie rozpoczęliśmy pracę nad ustaleniem corocznych celów redukcji emisji CO₂.

**2021**

Zmierzyliśmy i monitorowaliśmy 100% naszej emisji (zakresy 1, 2 i 3).

**2019**

Wspólnie z ponad 500 przedsiębiorstwami B Corp podpisaliśmy nasze zobowiązanie do stania się firmą o zerowym bilansie emisji.

**2018**

Nasze wysiłki przyniosły rezultaty i staliśmy się firmą neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla, ograniczając i neutralizując pozostałe emisje z zakresu 1 i 2.

**2006**

Rozpoczęliśmy podróż w kierunku pomiaru, redukcji i częściowej neutralizacji naszego śladu węglowego, strukturyzując wysiłki w ramach kompleksowego programu.

Firma neutralna węglowo

Nasze biura i produkcja są neutralne węglowo od 2018 roku. Jak tego dokonaliśmy?

1

Poprzez **pomiar** i **monitorowanie** wszystkich emisji związanych z działaniami znajdującymi się pod naszą bezpośrednią kontrolą (zakres 1 i 2).

2

Poprzez **redukcję** emisji związanych z naszymi biurami i zakładem tam, gdzie to możliwe, poprzez zastosowanie efektywności energetycznej i korzystanie z energii ze źródeł odnawialnych.

3

Poprzez **neutralizację** pozostałych emisji i wsparcie projektów reforestacji certyfikowanych przez Plan Vivo, które umożliwiają absorpcję CO₂ oraz wydawanie wysokiej jakości kredytów węglowych.

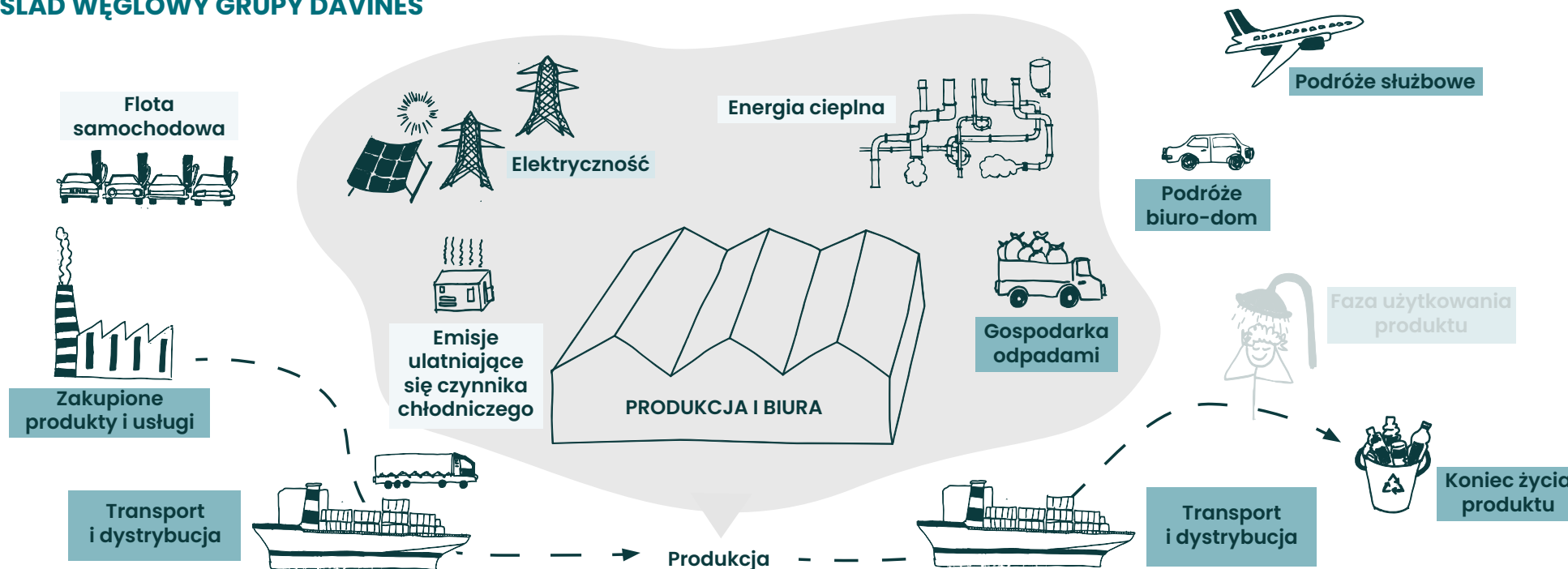
Filar 1 – Mierzenie i monitorowanie

Od 2021 roku monitorujemy nasz wpływ na klimat, aby uzyskać pełen obraz wszystkich bezpośrednich i pośrednich emisji generowanych przez naszą działalność (emisje zakresu 1, 2 i 3).

ZNACZENIE ŚŁADU WĘGLOWEGO NASZYCH PRODUKTÓW

Przez wiele lat obliczaliśmy ślad węglowy niektórych naszych produktów (59,3% w stosunku do obrotu sprzedaży), który jest mierzony jako suma wszystkich emisji generowanych od momentu zaprojektowania produktu do końca jego życia. Aby go obliczyć, korzystamy z Oceny Cyklu Życia (LCA), narzędzia, które pomaga nam analizować wpływ produktu we wszystkich etapach jego cyklu życia. Na graficznej reprezentacji śladu węglowego naszej organizacji, przedstawionej poniżej, przerywana linia łączy różne działania związane z obliczaniem śladu węglowego naszych produktów.

ŚLAD WĘGLOWY GRUPY DAVINES



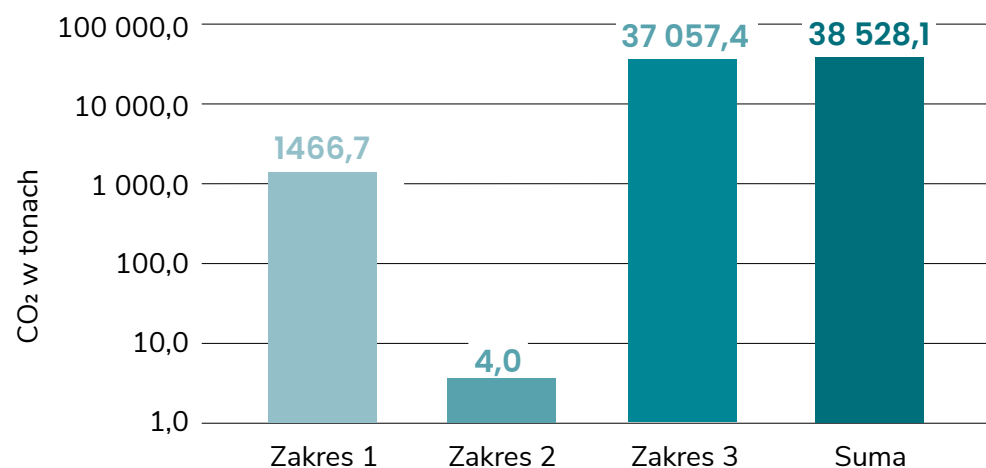
CZYM SĄ EMISJE ZAKRESU 1, 2 I 3?

Emisje zakresu 1 – Bezpośrednie emisje związane z działaniami pod ścisłą kontrolą firmy (np. flota samochodowa, energia cieplna itp.).

Emisje zakresu 2 – Pośrednie emisje związane z produkcją energii elektrycznej, pary lub ciepła przez podmioty trzecie i w miejscach inne niż te używane.

Emisje zakresu 3 – Pośrednie emisje z całego łańcucha wartości (dostawcy, dystrybutorzy i końcowi klienci).

ŚLAD WĘGLOWY GRUPY DAVINES (BEZ ETAPU UŻYTKOWANIA)



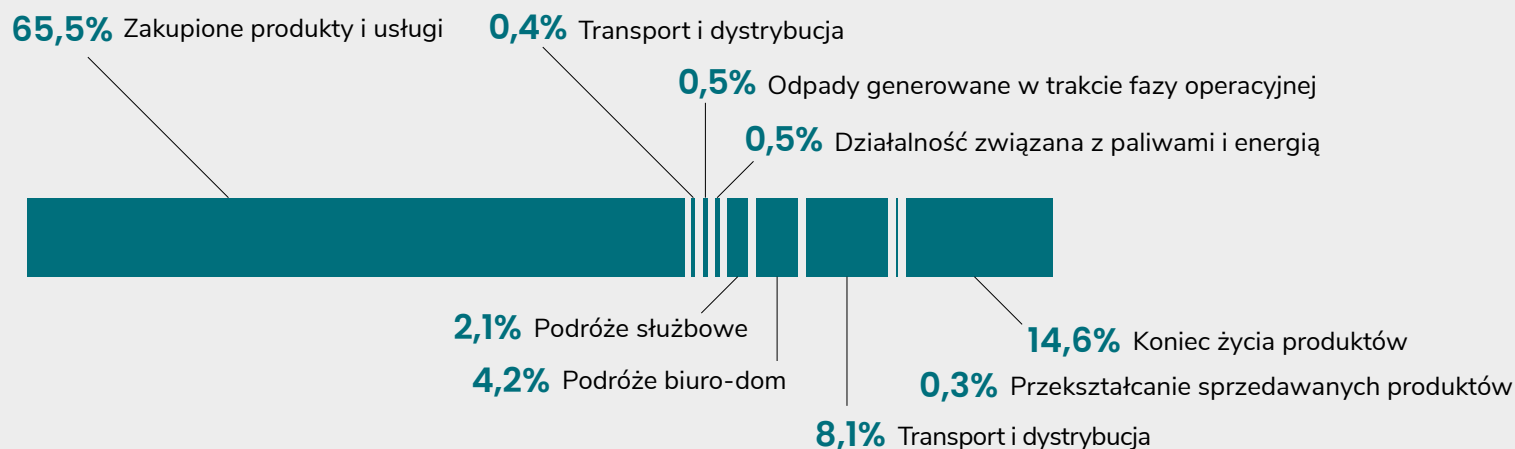
W roku 2022 całkowity ślad węglowy naszej organizacji wyniósł 38 528,1 ton, pomijając etap użytkowania, i 132 626 ton, uwzględniając etap użytkowania.

Na wykresie ślad węglowy został podzielony na trzy zakresy. Emisje zakresu 1 i 2 razem stanowią 3,8% ogółu. Większość naszych wpływów pochodzi z emisji zakresu 3, które są poza naszą bezpośrednią kontrolą i generowane są przez nasz łańcuch wartości.

Dodatkowo zdecydowaliśmy się obliczać nasz ślad węglowy z uwzględnieniem etapu użytkowania, pomimo że ten ostatni jest – według Protokołu Gazów Ciepłarnianych (międzynarodowego standardu emisji) – opcjonalny, w kontekście ustalonych przez nas celów redukcyjnych przy współpracy z SBTi.

Jesteśmy tego świadomi, ponieważ etap użytkowania generuje bardzo istotny wpływ, wynikający z energii potrzebnej do korzystania z naszych produktów przez klientów, chociaż nie mamy nad tym bezpośredniej kontroli ani możliwości mierzenia jego efektywności.

GŁÓWNE KATEGORIE EMISJI W ZAKRESIE 3



Wykres pokazuje skoncentrowanie się na dystrybucji wpływów zakresu 3 (bez etapu użytkowania) w różnych kategoriach emisji. Najbardziej wpływowe kategorie emisji to zakupy surowców, dystrybucja produktów oraz działalności związane z ich użyciem po zużyciu przez konsumenta. Te kategorie będą więc naszym głównym obszarem, na którym się skupimy w celu łagodzenia wpływów, a jednocześnie będą przedmiotem naszych celów redukcyjnych.

Filar 2 – Redukcja

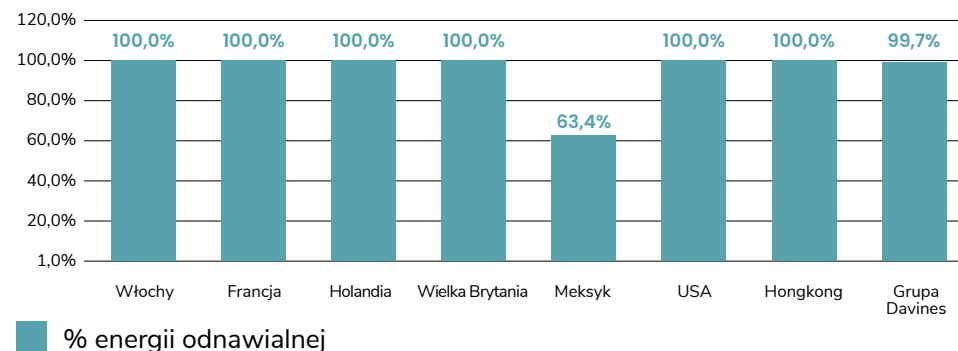
W maju 2022 roku oficjalnie przystąpiliśmy do kampanii Business Ambition for 1.5°C. Kampania została uruchomiona w 2019 roku przez Globalny Pakt Narodów Zjednoczonych i miała na celu zachęcanie firm do zwiększenia wysiłków w celu rozwiązania kryzysu klimatycznego poprzez przyjęcie celów korporacyjnych opartych na naukowych podstawach, określanych jako Science Based Targets (SBT). Cele te zostały stworzone w celu przełożenia porozumienia paryskiego na poziom korporacyjny i kierowania przedsiębiorstw w stronę ambitnych działań klimatycznych opartych na dowodach. Kilka miesięcy po podpisaniu naszego zobowiązania do inicjatywy Science Based Targets (SBTi) rozpoczęliśmy prace mające na celu określenie celów redukcji emisji i zdefiniowanie harmonogramu projektu, który doprowadzi nas do osiągnięcia celu Net Zero. Projekt, który wciąż trwa, jest uważany przez Grupę za niezwykle ważny i poufny, a zakończy się przekazaniem celów do zatwierdzenia przez SBTi.

Przystąpienie do inicjatywy SBTi składa się z kilku kroków:



W czerwcu 2023
byliśmy na tym
etapie

ELEKTRYCZNOŚĆ UŻYWANA W NASZYCH BIURACH I ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM



Aby zredukować nasze emisje zakresu 1, wcześniej zakupowaliśmy certyfikaty biometylenu (znane również jako zielony gaz) z Wielkiej Brytanii. Certyfikaty te są narzędziem śledzącym, które pozwala tym, którzy je nabywają, udowodnić odnawialne źródło swojej konsumpcji. Jednak główne międzynarodowe ramy raportowania emisji, takie jak Protokół Gazów Cieplarnianych, zazwyczaj wymagają, aby organizacje rozliczały się z emisji na podstawie rzeczywistych cech fizycznych zużywanej energii, a nie wyłącznie na bazie zakupu certyfikatów.

Chociaż zakup certyfikatów biometylenu może świadczyć o zaangażowaniu we wsparcie odnawialnych źródeł energii, istotne jest, aby organizacje uzupełniły tego rodzaju działania szerszą strategią, która bezpośrednio adresuje redukcję emisji zakresu 1 u źródła. Może to obejmować inicjatywy, takie jak inwestowanie w odnawialne źródła energii na miejscu, zwiększanie efektywności energetycznej czy przechodzenie na technologie niskoemisyjne.

Ważne jest dostosowanie działań redukcyjnych do uznanych standardów raportowania emisji i rozważenie holistycznego podejścia, które nie tylko dowodzi wsparcia dla energii odnawialnej, ale także prowadzi do mierzalnych i bezpośrednich redukcji emisji.



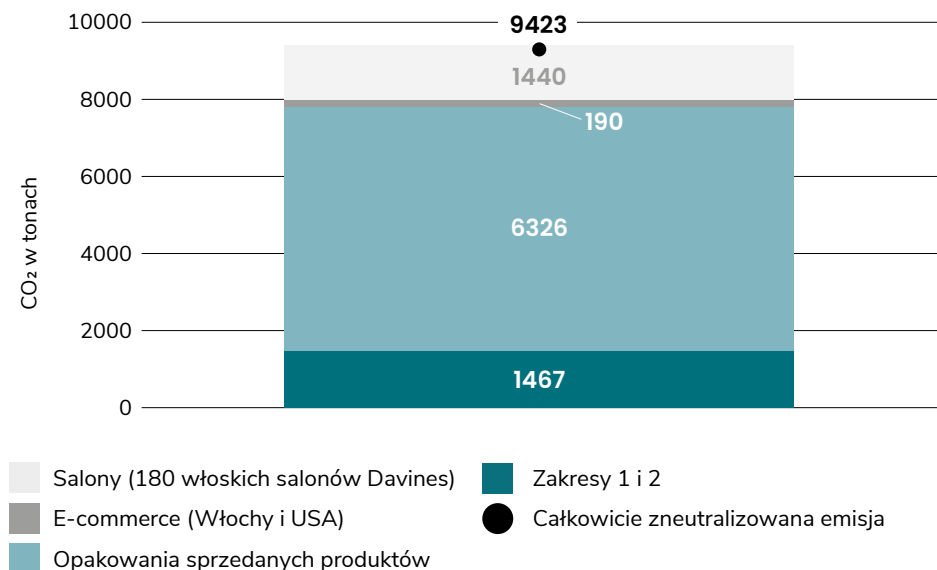
Filar 3 – Neutralizacja

Zdając sobie sprawę z istoty opracowywania ambitnych działań klimatycznych, postanowiliśmy odnowić naszą strategię w 2022 roku. Zamiast jedynie neutralizować nasze emisje, skoncentrowaliśmy się na ich redukcji, co jest również zgodne z zobowiązaniem, które podpisaliśmy z SBTi.

Jako że działania łagodzące odgrywają kluczową rolę w radzeniu sobie z kryzysem klimatycznym, kontynuujemy również neutralizację niektórych emisji, których do tej pory nie jesteśmy w stanie wyeliminować.

Co się zmieniło? W porównaniu do 2021 roku zdecydowaliśmy się przestać neutralizować emisje z cyklu życia linii produktów, dla których przeprowadzamy analizę cyklu życia, ale zintensyfikowaliśmy prace w celu ich redukcji. Kontynuujemy natomiast neutralizację emisji powstających w wyniku zakresu 1 i 2, emisji powstających w cyklu życia opakowań oraz w związku z przesyłkami e-commerce Davines we Włoszech i w Stanach Zjednoczonych. Ponadto zneutralizowaliśmy pewne bezpośrednie emisje niektórych włoskich salonów Davines (180 salonów, łącznie 1440 ton CO₂eq), chociaż nie są one częścią ogólnego śladu węglowego organizacji.

NEUTRALIZACJA EMISJI W 2022 ROKU



Wykres przedstawia całkowitą emisję, która została zneutralizowana przez Grupę Davines w 2022 roku i wyniosła 9423 ton ekwiwalentu CO₂ (co odpowiada 25% śladu węglowego organizacji).



W latach 2021 i 2022 wspieraliśmy dwa projekty mające na celu zneutralizowanie naszych emisji: EthioTrees i Scolel'te. Oba projekty obejmują zalesianie i/lub ponowne zalesianie w celu sekwestracji CO₂ i posiadają certyfikat Plan Vivo. Certyfikat ten identyfikuje projekty, które nie tylko przynoszą korzyści pod względem absorpcji dwutlenku węgla, i oczywiście spełniają gwarancje społeczne i środowiskowe, ale także podejmują holistyczne podejście, generując namacalny wpływ na ludzi i bioróżnorodność.



ETHIOTREES

To projekt zalesiania, który wspiera regenerację gleby i lasów w północnej części regionu Tigray w Etiopii, dzięki czemu od 2018 roku neutralizujemy rocznie 10 000 ton CO₂. W 2022 roku projekt został rozszerzony o obszar Dawsira i sąsiednie regiony, a działania monitorujące kontynuowano dzięki dodatkowym inwestycjom środowiskowym (kamienne obrzeża, stawy perkolacyjne). Ponadto po zakończeniu wojny w Tigray EthioTrees finansował pomoc humanitarną, która udzieliła wsparcia 29 135 rodzin znajdującym się w trudnej sytuacji.



SCOLEL'TE

Projekt zalesiania, ponownego zalesiania oraz agroleśnictwa jednocześnie przynosi korzyści społeczne lokalnym społecznościom w regionie Chiapas w Meksyku. Dzięki naszemu wsparciu zneutralizowaliśmy 24 500 ton CO₂ poprzez przywracanie lasów i systemów agroleśnych od 2021 roku. Dodatkowo udzielono wsparcia dla budowy szkółek w 3 społecznościach, zorganizowano 40 warsztatów szkoleniowych, a także wprowadzono 4 praktyki produkcyjne w celu łagodzenia zmian klimatu.

Filar 4 – Angażowanie

Współpracujemy z naszymi wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami, aby poszerzyć wiedzę i znaleźć skuteczne oraz innowacyjne rozwiązania, a także podnosić świadomość na temat zmian klimatu i przeciwdziałać im, maksymalizując zaangażowanie Grupy poza naszym łańcuchem wartości. Ważną pracą w tym zakresie wykonujemy corocznie, zwłaszcza w zakresie zaangażowania naszego łańcucha dostaw. Ponownie w tym roku trzech naszych dostawców uzyskało certyfikat B Corp, aktywnie przyczyniając się do zmniejszenia wpływu środowiskowego naszego łańcucha wartości (zobacz str. 43).

PRZYKŁADY NA TO, JAK ANGAŻUJĄ SIĘ NASI PARTNERZY BIZNESOWI:

NARODOWY TYDZIEŃ KLIMATU



Nasza filia w Holandii wsparła Krajowy Tydzień Klimatyczny, kampanię zorganizowaną przez rząd w celu podniesienia świadomości klimatycznej. W ciągu Tygodnia filia brała udział w różnych działaniach, w tym w Naturalnym Narodowym Dniu Pracy dla Natury, podczas którego nasi pracownicy pomagali mieszkańcom dzielnicy Zandweerd w regeneracji wspólnych obszarów zielonych.



Deventer, Holandia.



Pracownicy holenderskiej filii, mieszkańcy okręgu Zandweerd.



4000 metrów kwadratowych odnowionej przestrzeni zieleni, 11 zaangażowanych osób, w tym 5 pracowników, 15 godzin wolontariatu.



LAS NA DWUDZIESTOLECIE



Aby uczcić dwudziestolecie firmy, nasz litewski dystrybutor zasadził las na 1 hektarze ziemi w okręgu Trakai. Posadzono typowe lokalne gatunki drzew: brzozy, czarne olchy, sosny i świerki. Ta inicjatywa o charakterze ekologicznym i opartym na wartościach połączyła zespół oraz klientów w projekcie współpracy.



Litwa.



Pracownicy dystrybutora, pracownicy Davines na Litwie, salony Davines na Litwie.



2560 zasadzonych drzew.



SPRZĄTANIE MOSTU BROOKLIŃSKIEGO



Nasza filia w Nowym Jorku wzięła udział w dniu sprzątania w parku Brooklyn Bridge. Nasi współpracownicy usuwali inwazyjne rośliny i sadzili nowe drzewa, pracując nad integracją zespołu i umiejętnościami ogrodniczymi. Ponadto, przy wsparciu wolontariuszy z Coastal Cleanup, usuwali śmieci i odpady zdeponowane na plażach.



Brooklyn, Nowy Jork.



Pracownicy filii w Nowym Jorku, Coastal Cleanup, lokalna społeczność.



14 zaangażowanych pracowników.





Bioróżnorodność

Bioróżnorodność musi być nie tylko chroniona, ale także regenerowana. W tym celu bierzemy aktywny udział w badaniach, promowaniu i wdrażaniu dobrych praktyk rolniczych i zakupowych oraz zachęcamy naszą społeczność do prowadzenia zrównoważonego stylu życia.

EROC, projekt przyszłości

W ciągu lat nasze podejście do zrównoważonego rozwoju ewoluowało, zwłaszcza w obszarze bioróżnorodności. Zaczęliśmy od chęci ochrony środowiska, minimalizując ślad naszych działań, a skończyliśmy z ogromnym pragnieniem regeneracji, maksymalizując nasz pozytywny wpływ. Zdając sobie sprawę, że nie wystarczy już jedynie zachowywać zasoby i bioróżnorodność, chcemy zaangażować się w przywracanie dobrego wpływu wywieranego na środowisko, ludzi i planetę.

W 2021 roku, poprzez partnerstwo z organizacją non-profit – Instytutem Rodale w Stanach Zjednoczonych, założyliśmy Europejskie Centrum Regeneratywno-Organiczne (EROC), pierwsze w Europie centrum szkoleniowe i badawcze w dziedzinie regeneratywnego rolnictwa organicznego, zlokalizowane w Parmie, naprzeciwko Wioski Grupy Davines.

EROC ma 5 podstawowych celów:

1. Być pierwszym europejskim centrum badawczym, edukacyjnym i promocyjnym w dziedzinie regeneratywnego rolnictwa organicznego, prowadzonym przez firmę kosmetyczną;
2. Badać i identyfikować nowe organiczne i wysokowydajne składniki aktywne dla przemysłu kosmetycznego;
3. Promować badania nad zagadnieniami, takimi jak wiązanie węgla w glebie, bioróżnorodność i redukcja zużycia wody;
4. Edukować rolników i społeczeństwo na temat zasad regeneratywnego rolnictwa organicznego;
5. Promować wyższy standard certyfikacji w produkcji organicznych składników aktywnych.

Regeneratywne rolnictwo organiczne ma potencjał poprawy jakości gleby, zaczynając od zdolności do większego wiązania organicznego węgla niż w przypadku rolnictwa konwencjonalnego, dlatego lepiej przyczynia się do łagodzenia zmian klimatu.

Efekty:

17 hektarów ziemi przekazanych pod projekt EROC

40 potencjalnych partnerów oceny synergii

136 działek eksperymentalnych, gdzie uprawia się
17 gatunków roślin

6 nowych gatunków uprawianych w 2023 roku w celu pozyskania nowych składników



5 składników pochodzących z regeneratywnego rolnictwa używanych w naszych recepturach

HYDRAMEMORY ZE SKŁADNIKAMI REGENERATYWNYMI



Formuły stworzone w ramach ponownego wprowadzenia linii Hydramemory zawierają ekstrakt z opuncji hodowanej w regeneratywnym rolnictwie organicznym. Badania nad rośliną rozpoczęły się w Naukowym Ogrodzie Wioski Davines za sprawą badaczy z [comfort zone], którzy stworzyli technologię SKIN-ADAPTIVE HYDRATION (jej nawilżająca skuteczność została potwierdzona klinicznie).



Cały świat.



Pracownicy [comfort zone], podwykonawcy, klienci profesjonalni, klienci końcowi.



6 produktów do użytku domowego i 1 produkt profesjonalny z ekstraktem z regeneratywnie uprawianej opuncji.

12 składników ze Slow Food Presidia w naszych formułach



29,4% surowców zakupionych z certyfikatem społecznym i/lub środowiskowym

Nasze globalne kampanie wsparcia regeneracji

W ramach drugiej edycji kampanii społeczno-środowiskowej We Sustain Beauty nasze marki Davines i [comfort zone] zainicjowały dwie kampanie na skalę globalną, aby przyczynić się do działań na rzecz klimatu, wspierając bioróżnorodność i regeneratywne rolnictwo organiczne.

Obie kampanie były wspierane poprzez oferowanie wyjątkowych toreb, które reprezentują nasz manifest regeneracji: torby **GROW BEAUTIFUL** dla Davines oraz torby **#StandForRegeneration Manifesto** dla [comfort zone]. To ikoniczne torby odzwierciedlające nasze wartości, wykonane z certyfikowanej bawełny pochodzącej z regeneratywnej uprawy organicznej, nawadnianej deszczem, bez użycia systemów irygacyjnych, uprawianej etycznie w Indiach przez rdzenną społeczność plemienną Khonds, która od wieków poświęca się uprawie ziemi. Dodatkowo emisje CO₂ związane z produkcją toreb, aż do dostarczenia do naszych magazynów, zostały zrekompensowane poprzez projekt odnowy zdegradowanych terenów leśnych w Indiach. Dzięki torbom i wielu ludziom na całym świecie, którzy je wybrali, wsparliśmy regeneratywne rolnictwo organiczne grantem w wysokości 50 000 euro dla Instytutu Rodale.



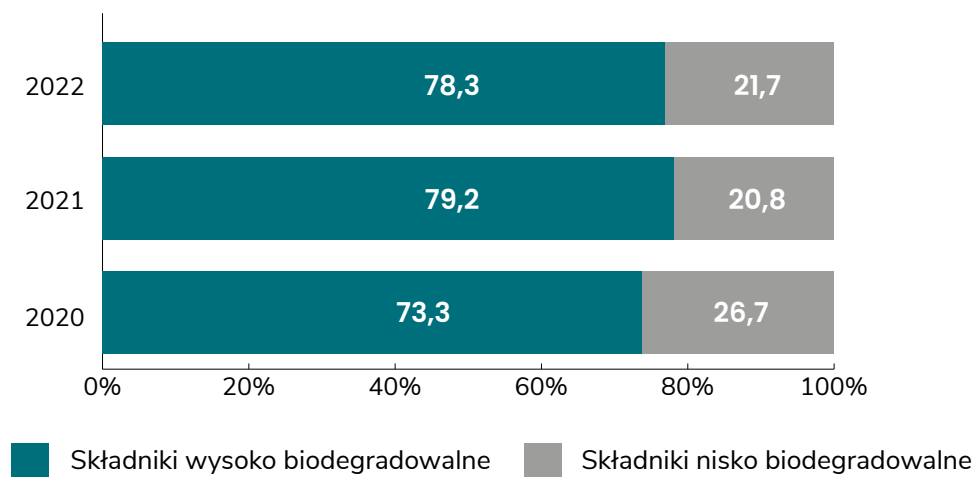
Zrównoważone formuły o wysokiej zawartości składników naturalnych i biodegradowalnych. Większa biodegradowalność przyczynia się do mniejszej bioakumulacji, a tym samym do ochrony środowiska i jego mieszkańców.

82,7% używanych przez nas składników pochodzi z naturalnych źródeł (składniki naturalne i naturalnie zmodyfikowane), a 78,3% jest szybko biodegradowalnych, zgodnie z naszą wizją cyrkularną i regeneratywną.

Jak osiągnęliśmy ten cel

Dziś powszechne jest zainteresowanie składnikami zawartymi w produktach kosmetycznych i kwestionowanie ich wpływu, ale my byliśmy pionierami w naszym sektorze. Przełomowym rokiem dla Grupy Davines był 2006, kiedy uznaliśmy, że należy uczynić nasze produkty bardziej zrównoważonymi, i wprowadziliśmy kultową już linię – Essential Haircare. Później poszliśmy o krok dalej w naszej zrównoważonej podróży, uzyskując certyfikat B Corp. Droga do certyfikacji skłoniła nas do ponownego przeanalizowania działań, które już podjęliśmy, i otworzenia oczu na nowe, dodatkowe ulepszenia, częściowo poprzez wykorzystanie strategicznych narzędzi, takich jak SLCA (Sustainable Life Cycle Assessment). Od tego czasu każdego roku otwieramy nowe obszary do dyskusji i refleksji, aby nadal zwiększać naturalność i biodegradowalność naszych formuł.

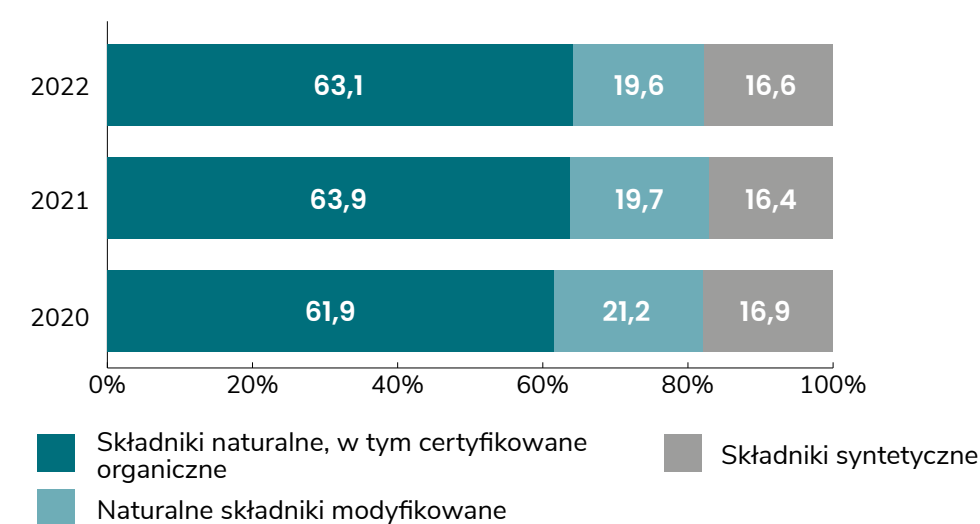
BIODEGRADOWALNOŚĆ SKŁADNIKÓW



Składnik definiujemy jako biodegradowalny tylko wtedy, gdy jest sklasyfikowany jako szybko ulegający biodegradacji według metody OECD 301 (rozporządzenie WE nr 648/2004), czyli jeśli ponad 70% związku ulega biodegradacji w ciągu zaledwie 28 dni.

Od 2021 roku borykamy się z trudnościami w pozyskiwaniu surowców, co jest poważnym problemem, który dotknął kilka sektorów produkcji na poziomie międzynarodowym. Z tego powodu w 2022 roku nie odnotowaliśmy wzrostu biodegradowalności ani naturalności zakupionych składników. Udało nam się jednak utrzymać go na stałym poziomie w porównaniu z rokiem poprzednim.

SKŁADNIKI NATURALNE W ZAKUPIONYCH PRODUKTACH (W KG)



Składnik definiujemy jako ten pochodzenia naturalnego tylko wtedy, gdy 100% jego struktury molekularnej jest pochodzenia naturalnego i gdy pochodzi wyłącznie ze zrównoważonych procesów transformacji.

REGENERACJA BIORÓŻNORODNOŚCI – PRZYKŁADY:

THE REGENERATION PENGUIN PROJECT

 Nasz dystrybutor w Kapsztadzie zainicjował kampanię zbierania funduszy w salonach w celu wsparcia Fundacji SANCCOB w zakresie ochrony afrykańskiego pingwina, stanowiącego zagrożony gatunek. Warto wspomnieć, że ta organizacja pozarządowa zaangażowana jest w ratowanie, rehabilitację i wypuszczanie chorych, rannych, porzuconych oraz zanieczyszczonych ropą ptaków, a zwłaszcza tych zagrożonych wyginieciem.



RPA.



Salony Davines i klienci w Kapsztadzie, SANCCOB.

348 zaadoptowanych jajek,
54 zaangażowane salony.

ROLNICTWO REGENERATYWNE

 Nasz dystrybutor w Wietnamie zainicjował projekt mający na celu podniesienie świadomości na temat rolnictwa regeneratywnego. Oprócz finansowania Szkoły Natury Tue Vien, która edukuje ludzi w kwestii szacunku dla środowiska, wspierał on lokalną farmę regeneratywną Genxanh, zapraszając ją do dzielenia się i promowania swojej wizji.



Wietnam.



Dystrybutor w Wietnamie, Szkoła Natury Tue Vien, Farma Genxanh, lokalna społeczność.



3000 euro przekazane na rzecz farmy regeneratywnej Genxanh, a 2000 euro na rzecz Tue Vien School of Nature.



MARE D'AMARE



We współpracy z Ambiente Mare Italia marka [comfort zone] podjęła działania na rzecz ochrony gatunku *Posidonia oceanica*, szkoląc wolontariuszy, którzy wraz z Wydziałem Nauk Ekologicznych i Biologicznych w Civitavecchia odzyskiwali rośliny oderwane od dna morskiego, aby wykiełkować je w laboratorium, a następnie zasadzić je z powrotem w morzu.



Włochy.



Siedziba [comfort zone], wolontariusze Ambiente Mare Italia (AMI), Wydział Nauk Ekologicznych i Biologicznych w Civitavecchia.

10 000 mkw. monitorowanej *Posidonii*,
150 mkw. posadzonej *Posidonii*,
441 uczestniczących ośrodków,
600 wolontariuszy AMI.

Spółeczność

Wyniki w 2022 roku



📌 Liczba członków Koalicji B Corp Beauty wzrosła do 58.

W 2022 roku Koalicja B Corp Beauty, do której należy Grupa Davines, podwoiła liczbę swoich członków. W marcu 2023 roku opublikowała B Beauty Navigator. To narzędzie nawigacyjne dostępne dla wszystkich zostało stworzone przez trzy grupy robocze, aby pomóc firmom branży beauty oraz kupującym podejmować bardziej świadome i przyjazne dla środowiska decyzje dotyczące pozyskiwania składników, wyboru opakowań i logistyki.



📌 72,9% (pod względem wartości zakupów) naszych dostawców podpisało nasz kodeks postępowania lub posiada własny.

Osiągnęliśmy i przekroczyliśmy nasz cel, zwiększając liczbę dostawców pracujących na podstawie etycznego kodeksu postępowania o 18% (pod względem wartości). W celu osiągnięcia tego rezultatu rozpowszechniliśmy nasz kodeks postępowania i przyjęliśmy dostawców, którzy posiadali już własny kodeks, po weryfikacji zgodności z tymi samymi celami.

📌 3 nowych dostawców z certyfikatem B Corp.

Osiągnęliśmy cel poprzez ciągłą współpracę w zakresie zaangażowania, komunikacji i wymiany informacji z naszymi dostawcami, a także poprzez organizowanie przetargów wyłącznie dla dostawców posiadających certyfikat B Corp. Ta praktyka pomogła umocnić konkurencyjną pozycję korzyści płynących z bycia firmą z certyfikatem B Corp, wzmacniając motywację dostawców do podjęcia lub ukończenia własnego procesu certyfikacji.

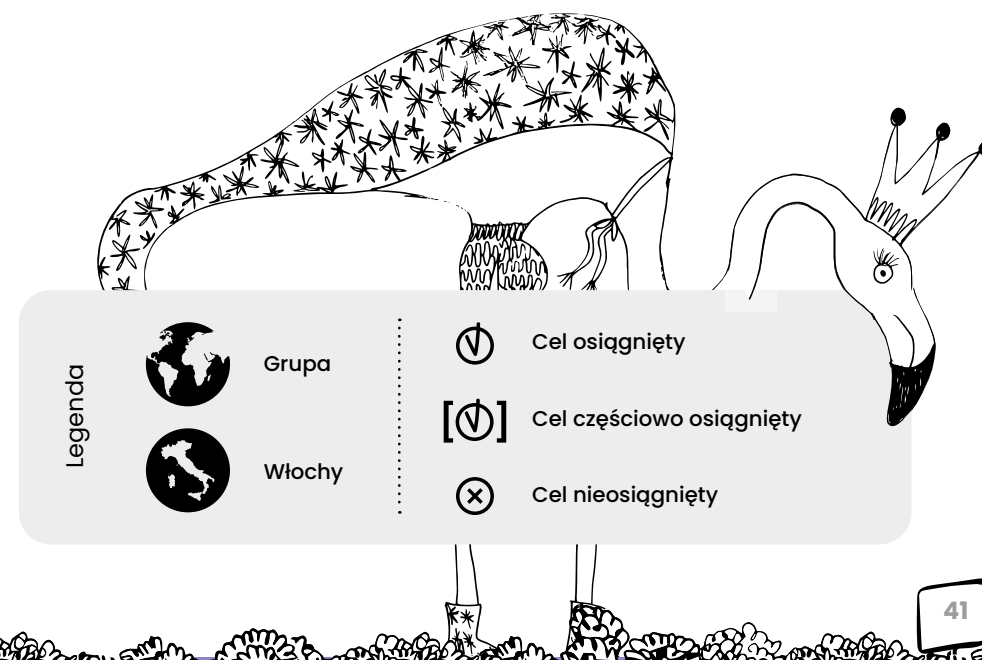


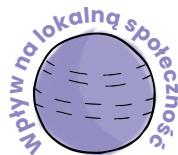
Działania w 2023 roku

Dążenie do działań na rzecz naszych postulatów i wspieranie dostawców, aby coraz większa liczba z nich uzyskała certyfikat B Corp.

Organizacja warsztatów w celu zwiększenia zrównowżenia naszych dostawców.

Organizacja 2 przetargów wyłącznie dla dostawców posiadających certyfikat B Corp.





Wpływ na lokalną społeczność

Wierzymy w ludzi i w znaczenie przekazywania wartości społecznościom, w których jesteśmy obecni poprzez filie, dystrybutorów i klientów.

Jak wspieramy społeczności, w których jesteśmy obecni:

PIĘKNO DLA OFIAR PRZEMOCY



Meksykańska filia Davines po raz trzeci gościła uczestniczki Fundacji Carmen Sánchez, która wspiera kobiety będące ofiarami przemocy związanej z użyciem kwasu lub innej substancji żrącej. Zorganizowano dla nich dzień poświęcony dbaniu o siebie poprzez udział fryzjerów, specjalistów w dziedzinie makijażu oraz przekazanie naszych produktów.



Meksyk.



Fundacja Carmen Sánchez, kobiety, które doświadczyły przemocy, pracownicy filii w Meksyku, fryzjerzy, MUA.



4 osoby, które doświadczyły przemocy oraz 20 osób zaangażowanych.

FAMILY UNITED



Dzięki darowiźnie od naszej wewnętrznej społeczności SolidalMente wspieraliśmy projekt szkoleniowy Family United, sponsorowany przez Organizację Narodów Zjednoczonych, a mający na celu rozwijanie umiejętności rodzicielskich poprzez wsparcie dla prowadzących zajęcia. Jako firma rodzinna wierzymy w znaczenie pokojowych i konstruktywnych relacji w ramach jednostki rodziny.



Włochy.



Rodzice dzieci ze szkół w Parmie i Trento, lokalna społeczność tych dwóch prowincji.



4 2-godzinne sesje w ciągu 4 tygodni.

ROMANCE IN PARMA



Goście Davines i [comfort zone] z całego świata zapraszani są do Wioski Davines, aby cieszyć się wyjątkowym doświadczeniem wartości naszej marki poprzez program zaprojektowany w taki sposób, aby minimalizować wpływ środowiskowy wydarzenia podczas całego jego trwania: od posiłku, przez podróż, po działania edukacyjne obejmujące fryzjerów i kosmetyczki.



Cały świat.



Klienci oraz dystrybutorzy Davines i [comfort zone], podwykonawcy, prasa, pracownicy, władze, społeczność.



W 2023 roku planowanych jest 28 wydarzeń organizowanych przez Davines i 9 przez [comfort zone].



Wydarzenie, które co roku (od 2018) otwiera drzwi do Wioski Davines, umożliwiając uczestnikom doświadczenie wyjątkowego świata Davines i [comfort zone].



1 076 489 EURO PRZEZNACZONYCH JAKO DAROWIZNY I NA SPONSORING DZIAŁAŃ O CELACH SPOŁECZNYCH I ŚRODOWISKOWYCH.



Certyfikat B Corp

Cenimy współzależność, dlatego promujemy model B Corp pośród naszych interesariuszy, a w szczególności naszych partnerów.

OD ROKU **2016**
PROMUJEMY B CORP

Dowiedz się więcej

Jesteśmy dumni, że do tej pory zachęciliśmy do uzyskania certyfikacji następujące podmioty:

15 DOSTAWCÓW NASZEJ CENTRALI W PARMIE

2 MIĘDZYNARODOWYCH DYSTRYBUTORÓW

2 MIĘDZYNARODOWE SALONY



Jak wspieramy i propagujemy wartości B Corp:

B THE CHANGE



Druga edycja kampanii odnowiła cel tworzenia wzajemnej zależności między włoskimi firmami B Corp i podniesieniem świadomości wartości naszych wyborów zakupowych. 1% zebranych środków został przeznaczony na stworzenie, we współpracy z POLIMI Graduate School of Management, miniserii podcastów poświęconych nowym profesjonalnym profilom związanym ze zrównoważonym rozwojem.



Włochy.



Salony Davines we Włoszech, klienci końcowi, społeczność, 10 firm B Corp, POLIMI.



11 679 zaangażowanych salonów, 12 000 euro przekazanych na rzecz POLIMI.

WEBINAR B CORP



Poprzez udział w szkoleniowym webinarze zorganizowanym przez B Corp Francja i Wiser Impact, dział Davines we Francji promował model B Corp, zachęcając inne firmy do dołączenia do ruchu i Koalicji B Corp Beauty. Ponadto zwiększył świadomość na temat regeneratywnego rolnictwa organicznego w łańcuchu dostaw branży kosmetycznej we Francji.



Francja.



B Corp Francja, Wiser Impact, przyszłe firmy B Corp.



85 zarejestrowanych, 29 uczestników, 3 firmy B Corp zaangażowane (Davines, Lemon Tri, Norsys).

KOALICJA B CORP BEAUTY



W 2020 roku stworzyliśmy sojusz firm B Corp należących do branży beauty, mający na celu poprawę praktyk środowiskowych i społecznych w ramach tej branży. Oficjalnie zorganizowany w 2021 roku z udziałem 7 założycieli sojusz został otwarty w 2022 roku i do chwili obecnej w pełni funkcjonuje, wpływając na zmiany.



Cały świat.



Firmy B Corp będące członkami sojuszu.



58 aktywnych członków na 6 kontynentach, 1 opublikowane narzędzie nawigacyjne.

KOLEJNY DOSTAWCA UZYSKUJE CERTYFIKAT B CORP



Zainspirowaliśmy naszego partnera biznesowego, firmę Arca Group, która już od 2021 roku należała do grona Benefit Corporations, do podniesienia standardów zrównoważonego rozwoju, co umożliwiło jej uzyskanie certyfikatu B Corp w 2022 roku z wynikiem 90 punktów. To osiągnięcie celebrowaliśmy nasze zaangażowanie w tworzenie wzajemnej zależności z organizacjami, które podzielają nasze wartości.



Włochy.



Dostawca Grupy Davines.



0% odpadów produkcyjnych wysyłanych na składowisko, 100% energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, szkolenia pracowników, działania wspierające społeczność.



Certyfikat B Corp

Doceniamy współzależność, dlatego promujemy model przedsiębiorstw B Corp pośród naszych interesariuszy, a zwłaszcza naszych partnerów.

Rozumiemy, że aby ożywić jeszcze bardziej ideę zrównoważonego rozwoju w branży beauty, konieczne jest zaangażowanie łańcucha dostaw. Dlatego wybieramy dostawców dzielących nasze wartości, z zamiarem wykorzystania biznesu jako pozytywnej siły, i dlatego ciągle poszukujemy praktyk zaopatrzeniowych, które są mniej obciążające dla środowiska i bardziej transparentne, aby się nimi dzielić. Certyfikacja B Corp była wspaniałym wsparciem w tej podróży, ponieważ umożliwiła nam zidentyfikowanie kilku kluczowych wskaźników do pomiaru i poprawy w łańcuchu dostaw.

O naszych dostawcach

Co roku przeprowadzamy badanie mające na celu przeanalizowanie najlepszych praktyk z zakresu zrównoważonego rozwoju naszych dostawców, którzy głównie obejmują producentów, detalistów, firmy zajmujące się produkcją na zlecenie, agencje komunikacyjne oraz dostawców usług technologicznych lub logistycznych. Uzyskane wyniki stanowią integralną część ciągłej oceny naszych dostawców oraz procesu selekcji przyszłych partnerów.

70,8% oferuje dodatkowe korzyści dla swoich pracowników

59,5% korzysta z energii ze źródeł odnawialnych

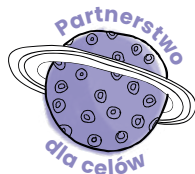
53,3% zredukowało swoje zużycie energii

28,2% zredukowało swoje zużycie wody

61,5% zredukowało ilość niesortowanych odpadów

45,1% nie używa jednorazowego plastiku w biurze

Wyniki obliczone na podstawie informacji dostarczonych przez dostawców, którzy wypełnili nasz coroczny kwestionariusz dotyczący zrównoważonego rozwoju. W porównaniu do roku 2021 liczba tych dostawców wzrosła z 174 do 195, ale związane z nimi obroty spadły z 44,6% do 38,7%.



Partnerstwo dla celów

Chcemy wnieść nasz wkład w osiągnięcie 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs), ponieważ wierzymy, że kluczowe jest zaangażowanie wszystkich.

SDG Action Manager

To rozwiązanie przeznaczone dla firm zaangażowanych w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs). Opracowane przez Globalny Pakt ONZ we współpracy z B Lab narzędzie ocenia wyniki zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, analizując wkład w każdy z Celów Zrównoważonego Rozwoju.



1 Brak ubóstwa



6 Czysta woda



11 Zrównoważone miasta i społeczności



2 Wyeliminowanie głodu



7 Dostępna i czysta energia



12 Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja



3 Dobre zdrowie i ogólny dobrostan



8 Godna praca i wzrost gospodarczy



13 Ochrona klimatu



4 Jakościowa edukacja



9 Przemysł, innowacja i infrastruktura



14 Życie pod wodą



5 Równość płci



10 Redukcja nierówności



15 Życie na lądzie



16 Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje państwowe

Cel 17 – Partnerstwo dla Celów Zrównoważonego Rozwoju – nie posiada własnego modułu ze względu na swoją ogólną naturę. Dlatego działania związane z firmami są zintegrowane z pozostałymi 16 modułami.

Oto przykłady projektów, dzięki którym przyczyniamy się do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs):

SDG 12

PROGRAM AMBASADORA MARKI



To pierwszy program certyfikacyjny dedykowany profesjonalnym klientom [comfort zone], mający na celu szkolenie i zaangażowanie przyszłych Ambasadorów Marki. Kurs szkoleniowy, dostępny online na platformie e-Academy, obejmuje wartości, produkty, komunikację społeczną, a na koniec wymaga przesłania nagrania demonstracyjnego oraz nagrania motywacyjnego.



Cały świat.



[comfort zone] SPA.



62 certyfikowanych Ambasadorów Marki.

SDG 17

TYDZIEŃ DŁUGOWIECZNOŚCI 2022



Kampania zaowocowała ścieżką edukacyjną M'InVento una Giocostoria stworzoną we współpracy z Invento Lab, wspierającą dzieci w uczynieniu ich superbohaterami planety i autorami fantastycznych opowieści, które mogą zmienić świat. Wsparcie dla tego projektu obejmowało interaktywne podcasty na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz książkę do czytania.



Włochy.



[comfort zone] we Włoszech, klienci końcowi, przedszkola i szkoły podstawowe, Invento Lab.

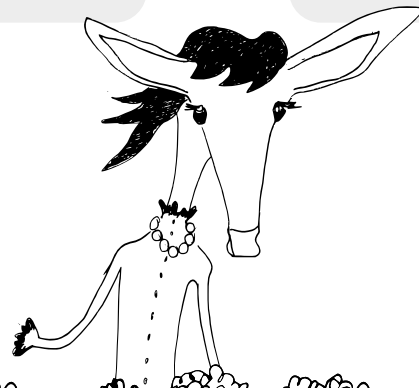


568 centrów [comfort zone], 24 klas i 375 zaangażowanych uczniów; 6000 pośrednich beneficjentów w szkołach.



Audiobook

Podcast



NASZA HISTORIA

40 lat Zrównoważonego Piękna

Lata 80.

W 1983 roku Gianni Bollati wraz z żoną Silvaną rozpoczęli działalność w zakresie opracowywania i produkcji kosmetyków do pielęgnacji włosów, którą postanowili nazwać Davines, nawiązując do imion swoich dzieci: Davide'a i Stefanii. Początkowo firma działała w domu rodzinnym w Parmie, wspierana jednak była przez najlepszych ekspertów. Silvana zajmowała się formułami i przygotowywała chemiczne receptury, podczas gdy Gianni poświęcił się sprzedaży i szybko stworzył rozległą sieć dystrybucji w całych Włoszech. Wkrótce piwnica domowa stała się niewystarczająca. W 1984 roku Gianni zakupił magazyn, a trzy lata później zatrudnił pierwszych pracowników. Tworzenie spersonalizowanych formuł sprzyjało powstaniu specjalnych relacji z profesjonalnym światem, co pozostaje do dziś siłą i wielkim atutem firmy.



Lata 90.

W 1992 roku nastąpił istotny moment zwrotny: powstała marka Davines. Davide uzyskał tytuł magistra kosmologii w Stanach Zjednoczonych, po czym wrócił do Parmy i postanowił ponownie założyć rodzinne laboratorium badawcze, aby wprowadzić kompleksowe linie produktów pod własną marką. Pierwszą z nich była Becoming, kompletna linia produktów do pielęgnacji włosów. W 1996 roku powstała marka [comfort zone], dedykowana branży pielęgnacji skóry. Marka ta opiera się na holistycznym podejściu do zabiegów pielęgnacyjnych, które wpływają na wymiar zewnętrzny, ale również wewnętrzny poprzez wysoce innowacyjne produkty o silnym komponentie doświadczenia. W 1998 roku, po ukończeniu studiów prawniczych, Stefania dołączyła do firmy, aby zarządzać, poza znakami towarowymi i patentami, najcenniejszymi aktywami rodziny Bollati – ludźmi. Stefania objęła stanowisko Kierownika Dobrostanu, specjalizując się w zdrowiu zawodowym i organizując liczne dedykowane inicjatywy.

Lata 2000.

W 2004 roku firma mianowała Paola Braguzziego, doświadczonego profesjonalistę w branży, na stanowisko lidera Grupy. To był początek wyjątkowej podróży, gdzie świadomie i z uwagą zaczęto podchodzić do tematów opartych na istotnych dla marki wartościach, co doprowadziło do stworzenia m.in. Karty Etycznej, pierwszych programów kompensacji emisji oraz Raportu Zrównoważonego Rozwoju. Zrównoważony rozwój stanowi wspólny mianownik, który od wczesnych lat działalności firmy kieruje pracą



i wyborami rodziny Bollati. Pragnienie udoskonalania firmy, przy jednoczesnym szacunku dla środowiska, zaowocowało tym, że Grupa Davines stała się jednym z pionierów branżowych, oferując produkty, które łączą najbardziej zrównoważone formuły z wyjątkową, profesjonalną wydajnością. Odzwierciedlając duże zaangażowanie firmy w umieszczanie zasad zrównoważonego rozwoju w centrum swojej działalności, w 2006 roku marka Davines zaczęła używać hasła Sustainable Beauty w swoim logo oraz wprowadzać inicjatywy, które można uznać za początek aktywizmu marki. Dni Zrównoważonego Piękna i kampanie I Sustain Beauty w 2014 roku stanowiły swoisty most do świata kultury i wszystkich tych, którzy identyfikują się z tymi wartościami. Badania i dzielenie się nimi przekładają się także na estetykę produktów oraz opakowań, odzwierciedlając wizję cyrkularną i regeneratywną Grupy.

Po roku 2010

W 2011 roku marka [comfort zone] została dodatkowo wzmocniona poprzez utworzenie międzynarodowego komitetu naukowego. Nacisk na zrównoważony rozwój nadal kształtował wybory korporacyjne, a w 2014 roku rozpoczęto partnerstwo z organizacją Slow Food w celu ponownego wprowadzenia linii Davines Essential Haircare: każdy produkt zawierał składnik aktywny pochodzący z włoskiego Presidium Slow Food. W 2016 roku Grupa uzyskała certyfikat B Corp, swoisty kamień milowy, który otworzył drogę do zmiany statutu spółki na Benefit Corporation w 2019 roku oraz do utworzenia dwa lata później, razem z innymi firmami B Corp, koalicji B Corp Beauty. W 2018 roku otwarto Wioskę Grupy Davines, położoną tuż za Parmą nową siedzibę zaprojektowaną przez Matteo Thuna na bazie koncepcji „domu”, ucieleśniającą wartości piękna, dobrobytu i zrównoważonego rozwoju.



13 marca 2023 roku, szklarnie Wioski Grupy Davines: wystawa muzealna z okazji 40. rocznicy.



Po roku 2020

W 2021 roku Grupa nawiązała współpracę z Instytutem Rodale w celu poszerzenia dostaw składników, edukacji rolników i dalszego rozwijania potencjału badawczego. To z kolei doprowadziło do utworzenia Europejskiego Centrum Rolnictwa Regeneratywnego (ERO), pierwszego w Europie ośrodka badawczego i szkoleniowego w dziedzinie rolnictwa regeneratywnego, usytuowanego naprzeciwko Wioski Grupy Davines, na obszarze 17 hektarów. Od początku 2021 roku firmą kieruje nie tylko przewodniczący Davide Bollati, ale również dyrektor generalny Anthony Molet, który przez poprzednie 10 lat zarządzał oddziałem Grupy w Stanach Zjednoczonych.

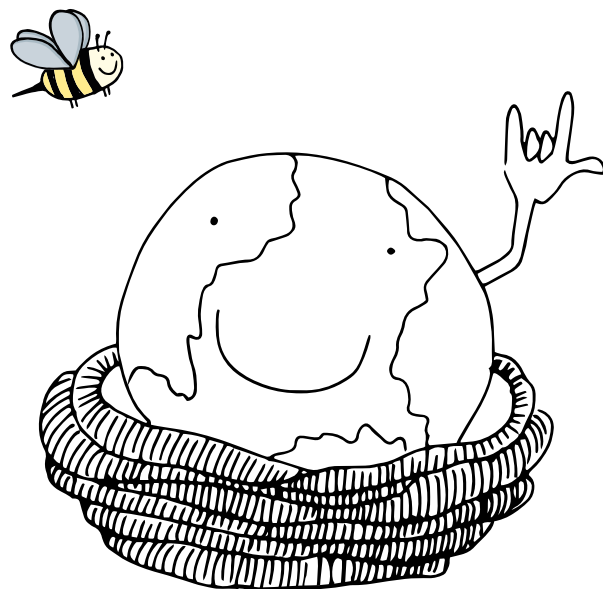


Tworzymy profesjonalne produkty do pielęgnacji włosów, w których jakość łączy się z najwyższym szacunkiem dla planety i jej zasobów. Wykorzystujemy biznes jako siłę dobra, promując regeneratywny model Zrównoważonego Piękną.

[comfort zone]

conscious skin science

Tworzymy produkty i zabiegi regeneracyjne, łącząc profesjonalne doświadczenie, stałą innowacyjność i wielki szacunek dla skóry i planety. Nasze formuły, zawierające wysokie wartości składników bioaktywnych pochodzenia naturalnego, gwarantują klinicznie potwierdzone skuteczne rezultaty.



GRUPA DAVINES

davinesgroup.com